

Jaarverslag
2021

An aerial photograph of a green tractor pulling a blue seed drill in a brown field. The tractor is moving from the top left towards the bottom right, leaving a trail of dark soil behind it. The seed drill is a large, rectangular machine with many small openings for seeds. The field is a mix of brown and tan colors, indicating different stages of soil preparation. The entire image is set against a solid blue background.

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave

Voorwoord	5
Woord van voorzitter	7
Samen verbinden we Hoeksche Waard	9
Terugblik op een mooi en bijzonder 2021 met 170 gerealiseerde matches!	11
Matchgroep lid: Rolinka Vink	17
Partners	19
Adviesraad Hoeksche Waardse Uitdaging	23
Hardware Challenge: computers en andere hardware afgeschreven?	
Gun ze een tweede leven!	25
De Matchgroep aan het woord	29
Het Menstruatiearmoede project	31
Bestuurslid aan het woord	33
Wie is wie	35

Colofon

Ons tweede jaarverslag is weer een voorbeeld van 'teamwork makes the dream work'. We wilden het nog mooier maken dan vorig jaar. Maar dat oordeel laten we aan de lezer. We bedanken iedereen die heeft meegewerkt aan dit verslag.

De redactie

Linda Sanders
Jan Rottier
Lynn Dello
Henk Hokke

Redactieadres

Schot Marketing & Communicatie
Steenenstraat 8
3262 JM Oud-Beijerland
henk@schot.nl

Stichting Hoeksche Waardse Uitdaging

Lid van de coöperatie Nederlandse Uitdaging
06 53 69 74 75

info@hoekschewaardseuitdaging.nl



Voorwoord

Voorwoord

Wethouder Paul Boogaard



Paul Boogaard

Gemeente Hoeksche Waard ondersteunt de Hoeksche Waardse Uitdaging van harte. Het is een mooi initiatief dat zorgt voor samenwerking tussen maatschappelijke organisaties, burgerinitiatieven en het Hoeksche Waardse bedrijfsleven. Het is een ondernemersnetwerk dat dóet. Als wethouder van gemeente Hoeksche Waard en lid van de adviesraad van de Hoeksche Waardse Uitdaging ben ik daar maar wat trots op.

Ook in 2021 bleek de Hoeksche Waardse Uitdaging in een behoefte te voorzien. Het lukt de matchgroep jaarlijks weer om een groeiend aantal verenigingen en instellingen te koppelen aan bedrijven die belangeloos hun diensten en goederen aanbieden. Dat is bijzonder en helemaal niet vanzelfsprekend! Het is namelijk die betrokkenheid van alle partijen die het succes maakt. En precies daarom moeten we met z'n allen onze schouders onder de Hoeksche Waardse Uitdaging blijven zetten. Zeker nu! Het vliegwiel, zoals we dat samen in gang hebben gezet, moet blijven draaien. En liefst nog wat sneller. Om nog meer mooie matches te realiseren. De cijfers van het afgelopen jaar spreken boekdelen.

Ook de grote belangstelling tijdens de Beursvloer was hartverwarmend. Het gebouw van HW Wonen in Oud-Beijerland liep eind vorig jaar helemaal vol. De behoefte aan een fysieke ontmoeting tussen maatschappelijke organisaties en bedrijven was groot. Het werkt bij een match nu eenmaal prettig als je elkaar in de ogen kunt kijken.

Door de samenwerking met het bedrijfsleven kunnen verenigingen en stichtingen hun werk beter en leuker doen. Hoeksche Waardse bedrijven kunnen hun maatschappelijke betrokkenheid lokaal invullen en er worden nieuwe netwerken geactiveerd. Samen dragen we daarmee bij aan een mooiere en sterkere Hoeksche Waard!

Ik dank de medewerkers van de Hoeksche Waardse Uitdaging en alle ondernemers voor hun betrokkenheid bij de leefbaarheid van onze Hoeksche Waard!

Paul Boogaard
Wethouder gemeente Hoeksche Waard



**Het bruist in de
Hoeksche Waard**

Woord van voorzitter

Het bruist in de Hoeksche Waard



Coby van Deursen

Wat blijft het toch bijzonder om vanuit het concept van de Uitdaging binnen de Hoeksche Waard zo'n bruisende gemeenschap te zien. Het enthousiasme zowel vanuit het bedrijfsleven als maatschappelijke instellingen geeft de Hoeksche Waardse Uitdaging vleugels. De leden van de matchgroep en alle ondersteuning bij de Beursvloer zijn hierbij onontbeerlijk.

De manager, Linda Sanders, weet met haar open blik en heldere verwoording steeds weer de waarde van de Uitdaging, voor de gehele Hoeksche Waard, over te brengen. Wat ik zie is dat zodra er een persoonlijk gesprek met Linda heeft plaatsgevonden er als het ware een vlammetje gaat branden en enthousiasme volgt. Enthousiasme om mee te doen, samen te werken en nog meer anderen hierin mee te nemen.

Kortom gezamenlijk tot mooie vernieuwende ontwikkelingen komen. Dat is voor ons allemaal duidelijk te zien in de resultaten van het afgelopen jaar. Verrassende aanvragen en aanbiedingen en evenzovele verrassende oplossingen en matches. Extra vrolijk word ik van de vaak blijvende verbindingen die zijn gelegd vanuit deze contacten en matches. Bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties hebben elkaar voor langere tijd gevonden.

In het jaarverslag van 2020 heb ik het over ons streven om het eerdere resultaten te overtreffen zo niet te verdubbelen. Dat heeft de Hoeksche Waardse Uitdaging met trots waargemaakt. Ik ga natuurlijk niet beloven dat wij elk jaar zullen verdubbelen doch ik ben er, gezien het enorme enthousiasme en inzet, van overtuigd dat het resultaat van 2021 wederom overtroffen zal worden.

Coby van Deursen
Voorzitter Hoeksche Waardse Uitdaging

A high-angle photograph of five people (three men and two women) sitting on a green grassy field under a clear blue sky. They are all smiling and have their hands stacked in the center, forming a human pyramid. The image is presented as a torn-edge cutout on a dark blue background.

**Samen
verbinden**

Samen verbinden we Hoeksche Waard



Linda Sanders

170 Matches met een maatschappelijke waarde van € 180.704,-, dat is het resultaat van alle inspanningen in 2021 waarvoor ik vanaf deze plek de Hoeksche Waardse ondernemers, het bestuur, de matchgroep, sponsors en het vrijwilligersteam heel hartelijk wil bedanken! Een resultaat waar we enorm trots op zijn, omdat we er verenigingen en stichtingen, mensen dus, mee hebben kunnen helpen doen wat ze wilden doen.

170 matches en verbindingen tussen lokale stichtingen, verenigingen en bedrijven, met gesloten beurzen. Ik noem een paar voorbeelden: de oprichting van Stichting het Numans-Dorps-huis in Numansdorp waardoor de initiatiefnemers konden starten, Korfbalvereniging Ado in 's-Gravendeel die hulp nodig had bij het realiseren en plaatsen van een uniek speeltoestel, de hardware challenge om aan de grote vraag van maatschappelijke organisaties voor laptops en andere hardware te kunnen blijven voldoen, waarvoor ondernemers en ondernemersverenigingen in actie komen. Maar ook de verbindingen die zijn gelegd tussen scholen en de Voedselbank om menstruatiearmoede aan te pakken, en natuurlijk de Maatschappelijke Beursvloer die na jaren van afwezigheid weer werd georganiseerd en met heel veel enthousiasme werd ontvangen.

De Hoeksche Waardse Uitdaging brengt bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties samen, met als doel

om uiteenlopende hulpvragen van lokale stichtingen en verenigingen op te lossen. Elk verzoek om hulp of ondersteuning vanuit een maatschappelijke organisatie wordt bekeken. Daaruit volgt de uitdaging om bedrijven te vinden die daadwerkelijk iets met die vraag kunnen en willen doen.

Steeds meer bedrijven sluiten zich aan en weten ons te vinden. Zij zoeken bijvoorbeeld een nieuwe bestemming voor overtollige en nog goede materialen, of ze willen graag iets terug doen voor de samenleving door bijvoorbeeld kennis te delen of door met personeel een maatschappelijke uitje te organiseren. Allemaal bedrijven die een invulling zoeken voor hun maatschappelijke betrokkenheid (mvo).

Met ontzettend veel plezier ga ik ook in 2022, samen met u, de uitdaging aan om mensen, bedrijven, de gemeente en maatschappelijke organisaties te verbinden en te enthousiasmeren om iets voor elkaar te betekenen en natuurlijk organiseren wij ook in 2022 weer een Maatschappelijke Beursvloer.

Samen gaan we op zoek naar nieuwe kansen en mogelijkheden die echt het verschil maken. Help je mee?

**Met uitdagende groet,
Linda Sanders
Manager Hoeksche Waardse Uitdaging**



Terugblik

op een mooi en bijzonder 2021 met 170 gerealiseerde matches!

We kijken nog even terug op een mooi en bijzonder 2021!

Wij zijn trots op de 170 mooie matches en verbindingen die we hebben mogen maken tussen het bedrijfsleven en de maatschappelijke organisaties in de Hoeksche Waard.

170

matches tussen lokale stichtingen, verenigingen en het bedrijfsleven, met gesloten beurs.

keer een win-win-situatie in de Hoeksche Waard, met grote dank aan alle bedrijven en organisaties die een bijdrage hebben geleverd.

De resultaten

12 matches gerealiseerd voor de Hoeksche Waardse Uitdaging, maatschappelijke waarde 41.451,00 euro

44 matches gerealiseerd voor stichtingen en verenigingen, maatschappelijke waarde 41.708,00 euro

31 matches gerealiseerd voor de Hardware Challenge, maatschappelijke waarde 40.814,00 euro

83 matches gerealiseerd op de maatschappelijke Beursvloer, maatschappelijke waarde 56.732,00 euro

Totaal **170 matches** met een maatschappelijke waarde van **180.704,00** euro

Bijzondere matches voor stichtingen en verenigingen:

Korfbalvereniging ADO, uitgraven grond tbv een nieuw speeltoestel en leveren rubberen tegels voor onder het speeltoestel.

Het Numans-Dorps-Huis, oprichting van de stichting en inrichting voor het Dorpshuis.

Menstruatie armoede project, verbinding voor Voedselbank HW, en de scholen: Actief College, Hoeks en Yuverta.

Bezoek op de Stoep in Oud-Beijerland.

Fietsen voor Welzijn HW, HW Werkt, Pameijer, Humanitas en Stichting Werkshop (Nieuw-Beijerland).

Hardware Challenge:

49 laptops, 1 mobiele telefoon, 1 beamer en 2 printers geschonken aan stichtingen en verenigingen (Humanitas thuisadministratie Strijen, gemeente HW, Vluchtelingenwerk HW, HW Werkt, Voedselbank HW, Pameijer, Welzijn HW, Impegno, Numans-Dorps-Huis, Dwarsdoen, Kwadraad).

42 laptops, 20 desktops, 2 printers, 12 computerschermen, en diverse geschonken door het bedrijfsleven. Deze producten zijn door Copiatek opgehaald, leeggehaald, opgeschoond en voorzien van nieuwe software.

Match!

Het Numans-Dorps-Huis

De herindeling van de Hoeksche Waardse gemeente was een feit. Daar stond een prachtig leeg gebouw, namelijk het oude gemeentehuis van Cromstrijen, gelegen in Numansdorp te verloederen.... Dit onder architectuur ontworpen pand verdiende een 2e leven. Zo is daar een werkgroep ontstaan met het idee om hier een multicultureel centrum te gaan huisvesten voor Numansdorp e.o. Na vele sessies en met behulp van Paul Boogaard van de gemeente is een stichting in het leven geroepen. Een avontuurlijke reis met vele ideeën, maar geen cent te makken! Immers een stichting dient rechtswege opgericht te worden bij de notaris, Kamer van Koophandel en nog vele andere plichtplegingen, waar wij de lezer niet verder mee zullen vermoeien.

In die fase kwam de Hoeksche Waardse Uitdaging te hulp in de vorm van Linda Sanders, manager van Hoeksche Waardse Uitdaging. Zij bood ons financiële hulp aan, dat wij zo nodig hadden om ons te vervoegen naar notaris Kuijp, die ons Numans-Dorps-huis een warm hart toedroeg. Dit bleek een doeltreffend, snel geregelde, vruchtbare fase. Binnen een maand waren we nu als stichting, met stichtingsbestuur, een serieuze, rechtsgeldige partner in het geheel, vooral naar de gemeente toe. Voor ons van zeer symbolische waarde, het duwtje in de rug...

Inmiddels was het pand verkocht aan HW Wonen, de woningcorporatie van de Hoeksche Waard, en werden bouwkundige plannen gemaakt om het gebouw te splitsen. Een gedeelte met flexwoningen voor mensen die direct (tijdelijk) een dak boven het hoofd nodig hebben in hun levenspad. Het andere gedeelte met 7 zaaltjes, waaronder foyer met horeca en een theaterzaal. Op dit moment van schrijven nadert de verbouwing zijn voltooiing.

In het najaar van 2021 was daar de dag van de Beursvloer, een soort matching-dating-event, georganiseerd door Hoeksche Waardse Uitdaging en wij waren als Numans-Dorps-huis ook van de partij. Een goed initiatief om vraag en aanbod bij elkaar te brengen, niet alleen in producten maar ook in diensten en andere "ruilhandel". We hebben daar waardevolle contacten opgedaan, maar ook meubilair en overige spulletjes verkregen om ons pand in te richten. De mooie meubels zijn geschonken door de Rabobank (via matchgroeplid Remon Blok).

Op 14 maart 2020 is het gebouw officieel overgedragen, met een prachtig cadeau in de vorm van een fotocollage met 182 Numansdorpers, dat een ereplaatsje zal krijgen aan de wand. Het Numans-Dorps-huis is er klaar voor. We mogen al permanente huurders verwelkomen in ons gebouw, waaronder het servicepunt van de gemeente (min of meer terug op het oude "nest")

Als conclusie kunnen wij als bestuur van de stichting van Het Numans-Dorps-huis stellen dat de Hoeksche Waardse Uitdaging op het juiste moment dit voor ons zo ontzettend belangrijke steuntje in de rug heeft gegeven, het gaf ons de moed om door te gaan...

Stichting Het Numans-Dorps-huis



Match!

Maatschappelijke handen ineen voor korfbalvereniging ADO

Een korfbalvereniging met een wens, een gemeente met een initiatievenfonds waaruit een mooi bedrag beschikbaar kwam en maatschappelijk betrokken ondernemers die door de Hoeksche Waardse Uitdaging bij elkaar werden gebracht. Dat was nodig om een uniek speeltoestel te laten plaatsen bij korfbalvereniging ADO in 's-Gravendeel.

'De leden van onze korfbalvereniging doen heel veel zelf: het maken en onderhouden van de speeltoestellen op het clubterrein, het onderhoud van het clubhuis en natuurlijk de organisatie van alles wat een vereniging draaiende houdt. Maar we hadden alleen speeltoestellen voor kinderen en we vinden bewegen belangrijk voor jong en oud. Zo ontstond het idee om een mooi toestel te maken voor jong én ouder', vertelt Rianne van Westen, voorzitter van korfbalvereniging ADO. 'De gemeente kon vanuit het initiatievenfonds het toestel sponsoren, maar daarmee was het nog niet geplaatst en het veilig plaatsen van een toestel is ook niet zomaar iets. Daarvoor moet de grond bouwrijp gemaakt worden en moeten er rubberen tegels geplaatst worden. Met die vraag zijn we vervolgens naar de Hoeksche Waardse Uitdaging gegaan.'

Henk Hokke, matchmaker van de Hoeksche Waardse Uitdaging en accountdirecteur bij Schot Marketing & Communicatie in Oud-Beijerland, durfde de uitdaging aan te gaan. Hij benaderde Desmond Schot van aannemersbedrijf Schotgroep B.V. uit Numansdorp/Heerjansdam die gespecialiseerd zijn in grondbewerking, om de grond bouwrijp te maken en legde contact met de Gebroeders Hooghwerff uit Strijen en de Firma A.M. de Koning voor de rubberen tegels. Die lagen op een bouwplaats in Strijen en werden beschikbaar gesteld voor dit mooie doel. Leden van de korfbalvereniging haalden ze op en maakten ze schoon voor gebruik. 'Straks kunnen jong en oud heerlijk én veilig bewegen bij onze vereniging. Heel fijn dat we zelfs in deze rare tijd zoiets voor elkaar krijgen!', aldus Rianne van Westen.



Wilt u meer informatie?

Kijk dan op www.hoekschewaardseuitdaging.nl, of zoek ons op Facebook, Instagram, LinkedIn of Twitter.

Match!

‘Bezoek op de Stoep’ brengt soep

Vanuit de behoefte iets te doen voor mensen die de afgelopen maanden veel alleen zijn geweest en die zelf niet gemakkelijk de deur uit kunnen, staken Mark Smeding - kwartiermaker voor de wijkteams van de Gemeente, Linda Sanders - manager van de Hoeksche Waardse Uitdaging en Joyce Krom en Hein van Kuyck - sociaal makelaars van Welzijn Hoeksche Waard de koppen bij elkaar. Wat konden zij bedenken dat mensen zou verbinden en wat licht en vrolijkheid zou brengen bij inwoners van de Hoeksche Waard? Mensen waarvoor de afgelopen maanden extra zwaar zijn geweest? Het werd 'Bezoek op de Stoep'.

Op 21 april was het zo ver en werd soep uitgedeeld aan mensen die wat meer aandacht konden gebruiken. Mensen voor wie het niet vanzelfsprekend is dat ze bezoek krijgen of zelf op pad gaan. Ontmoetingsactiviteiten zijn voor deze mensen belangrijk, maar kunnen nu niet plaats vinden.

Vandaar dat het idee ontstond bij de mensen langs te gaan. Een samenwerking van Gemeente Hoeksche Waard, Welzijn Hoeksche Waard en de Hoeksche Waardse Uitdaging bracht een en ander op gang.

Er werden ondernemers met een maatschappelijk hart gevonden om ingrediënten te leveren, om een locatie beschikbaar te stellen voor het koken en er werden veel vrijwilligers gevonden om daarbij te helpen en de soep uit te reiken.

Bezoek op de Stoep werd deze keer gesponsord door Schot marketing & communicatie (beeldmerk), Kookatelier, Rotary Binnenmaas, Fysiotherapie Vital Motions, Beleef het en Eet het, Cavent Mookhoek, Slagerij Barten's, Groenteboer De Aubergine en Dirk van den Broek.



Beursvloer

Terug in de Hoeksche Waard!

Na een afwezigheid van 6 jaar was de Maatschappelijke Beursvloer terug in de Hoeksche Waard. En hoe! Met een grote opkomst, veilig gehouden door op coronatoegangs-bewijzen te controleren, enthousiaste hoekmannen en vrouwen, leerlingen van het Actief College die hielpen bedienen en rappe spreekstalmeesters die de middag aan elkaar praatten, werden 83 matches gemaakt die een waarde vertegenwoordigden van € 53.731,50.

Met een flinke klap op de gong opende wethouder Paul Boogaard de Beursvloer om precies 16.30 uur. Het was toen al een drukte van belang met netwerkende mensen. Yvonne Hagelstein van de EHBO-vereniging in Oud-Beijerland was blij met de contacten die ze legde: 'We hebben ter plekke een match gemaakt met Hans de Groot van Mald Digital om onze website te vernieuwen, maar hebben er ook eentje in het vat zitten, om onze verzekeringsvraag goed uit te pluizen. In ruil daarvoor gaan we EHBO workshops op locatie geven.' Zo werden er meer bijzondere matches gemaakt: Rabobank ZHE kon overtuigen meubilair kwijt aan inlooplocaties voor inwoners in ruil voor deelname aan activiteiten. Martijn Trouwborst van Hoeksch Hout, matchmaker van de middag, sloot maar liefst 8 matches waarbij verschillende maatschappelijke organisaties werden voorzien van hobbymateriaal en zelfs zaagsel voor dierenopvang. De ruil was voor hem minder belangrijk: 'Ik ben blij dat ik dit materiaal goed kwijt kan. Dat past precies bij de duurzaamheid die wij als bedrijf hoog in het vaandel hebben.'

Paul Boogaard was ook blij met de opkomst: 'Je ziet dat hier behoefte aan is. Het is mooi om te zien dat bedrijven en maatschappelijke organisaties elkaar op deze manier weten te vinden. Ook onderling trouwens. Dit draagt

echt bij aan de samenhang in de samenleving.' Dat onderschrijven veel deelnemers. Anouk van Roon van Pameijer legde meteen de link met Welzijn Hoeksche Waard om in de toekomst netwerkbijeenkomsten te organiseren voor maatschappelijke organisaties: 'Dit is geweldig. Het is zo goed om van andere organisaties te weten wie waarvan is. Dat maakt het zoveel gemakkelijker om contact met elkaar te zoeken!'

Ondertussen liep Brenda Ruberg trap op trap af in het mooie pand van HW Wonen - die dit beschikbaar had gesteld voor de Beursvloer - om foto's te maken van de matchmakers. Ze legde de sfeer van de middag vast en maakte zelf ook een match met het Odensehuis HW: 'Ik wil echte mensen fotograferen en een verhaal vertellen met de foto's die ik maak. Dat ik bezoekers van het Odensehuis kan fotograferen voor hun folders en website breidt mijn portfolio uit en geeft hen beelden waar ze blij van worden.'

'En dit is maar een kleine greep uit de ruim 80 matches die werden gemaakt deze middag', zegt Linda Sanders, manager van de Hoeksche Waardse Uitdaging en organisator van de Beursvloer. 'Ik heb al een aantal keren een Maatschappelijke Beursvloer georganiseerd in Barendrecht en Zwijndrecht en ben zo blij dat het nu

ook hier zo goed is gelukt! Ik had dit natuurlijk nooit kunnen doen zonder mijn samenwerkingspartners, sponsors en vrienden van de Uitdaging, en niet te vergeten mijn zoon en zijn vriendin. Ik ben heel dankbaar en trots op dit resultaat.'

Toen om 18.00 uur de gong opnieuw werd geslagen om een eind te maken aan de Beursvloer, kwamen de matchformulieren nog steeds binnen. Een geweldig begin van een nieuwe traditie van de Maatschappelijke Beursvloer in de Hoeksche Waard.





Matchgroep leden

Matchgroep lid:

Rolinka Vink



Rolinka Vink

Sinds half 2021 ben ik betrokken bij de Hoeksche Waarde Uitdaging. En wat een mooie Uitdagingen!

De aanvragen en verzoeken van verenigingen en stichtingen uit de Hoeksche Waard bereiken de leden van de matchgroep die vervolgens aan het werk gaan om een koppeling te maken met het bedrijfsleven en als zodanig - met gesloten beurzen - een match proberen te realiseren. Dit varieert van bijv. vraag naar adviezen, meubilair, hulptroepen, materiaal, ondersteuning, e.a., waar tegenover de betreffende stichting of vereniging een "gratis/kostenloze tegenprestatie" biedt.

Zelf begon ik tijdens het project "Soep op de Stoep", een initiatief van Welzijn Hoeksche Waard om meer contact te leggen met eenzame en alleenstaande

ouderen, wat zeker een uitdaging was gedurende de coronatijd in 2021.

Ik ondersteun graag - waar mogelijk - de inspirerende uitgangspunten van de Hoeksche Waardse Uitdaging en wil graag anderen uitnodigen om zich als vrijwilliger aan te melden.

Niets is leuker en mooier dan in het kader van maatschappelijke betrokkenheid samen een bijdrage te kunnen leveren aan een stevige verbinding tussen bedrijfsleven en verenigingsleven/stichtingen.

Neem ook eens een kijkje op de website van Hoeksche Waardse Uitdaging, en laat je inspireren door de prachtige "Uitdagingen"!

Rolinka Vink
Matchgroep Hoeksche Waardse Uitdaging



Partner

Schotgroep BV

Door: Ria Folkertsma

Numansdorp



Desmond Schot

Na vorig jaar sponsor te zijn geworden, breidt de Schotgroep BV, multidisciplinair Aannemingsbedrijf uit Numansdorp, die ondersteuning uit door voor drie jaar partner te worden van de Hoeksche Waardse Uitdaging. De Hoeksche Waardse Uitdaging koppelt vragen van stichtingen en verenigingen aan mogelijkheden die het bedrijfsleven biedt.

Linda Sanders, manager van de Hoeksche Waardse Uitdaging geeft aan dat partners onmisbaar zijn voor het bestaan van haar Uitdaging: "We zijn ontzettend blij dat Schotgroep BV onze partner wordt. We hebben al veel van onze uitdagingen met hun inzet kunnen aangaan en nu ze partner zijn, kunnen we hun deskundigheid nog breder inzetten."

Voor Desmond Schot, directeur van Schotgroep BV is de stap een logische: "Wij vinden het, als ondernemers in de Hoeksche Waard, belangrijk iets terug te doen voor de samenleving.

Maatschappelijk betrokken ondernemen staat dan ook hoog op onze prioriteitenlijst. Dat er in de Hoeksche Waard veel vragen zijn bij stichtingen en verenigingen waar wij iets aan kunnen bijdragen, door materiaal, menskracht of kennis beschikbaar te stellen, maakt dat we dat op een goede manier kunnen doen. De samenwerking het afgelopen jaar was zo goed en past zo goed bij ons, dat we het een logische stap vonden om partner te worden."

Meer weten over wat de Hoeksche Waardse Uitdaging doet? Kijk op www.hoekschewaardseuitdaging.nl. Hier zijn ook de partners en sponsoren terug te vinden en er kunnen vragen voor de Hoeksche Waardse Uitdaging gesteld worden.

Partner

Schot Marketing & Communicatie



Onze sporen hebben we verdiend in de polder. 40 jaar ploegen, zaaien en oogsten voor onze opdrachtgevers. In 4 decennia het communicatievak zien veranderen en actief meebewogen, meegegroeid. Altijd helder en open naar klanten toe, vanuit de drive het beste en meest creatieve bureau van de Hoeksche Waard en omgeving te zijn. Die sporen kenmerken ons. Nuchter, hard werkend, altijd willen verrassen en met het vizier gericht op bereik (bij de doelgroep) en conversie (actie) voor opdrachtgevers te realiseren.

Samenwerken met onze opdrachtgevers, dat vinden we het belangrijkste. Samen het creatieve product maken. Alle aanwezige kennis en creativiteit bundelen en elkaar inspireren. Niet alleen leuk om te doen, het is onze ervaring dat dat ook het beste resultaat oplevert. Daarnaast is het ook efficiënt. Door als het ware samen te werken in een projectteam, gaan kennis noch tijd verloren.

We zijn er niet om zoete broodjes te bakken, we zijn er om iets te bereiken voor onze klanten. Hun doelgroep in beweging brengen, dat is onze taak. Nu en over 40 jaar nog steeds.

Daarnaast nemen we ook graag onze maatschappelijke verantwoordelijkheid. Een steentje bijdragen aan een betere samenleving. We proberen dat zoveel mogelijk te doen vanuit onze expertise, ons vakgebied. Voor de Hoeksche Waardse Uitdaging doen we dat door te helpen met (online)marketing en bijvoorbeeld het jaarverslag maken. Dit is de tweede op rij.

Partner

RAD



Op donderdag 10 februari 2021 is een 3-jarige partnerovereenkomst getekend tussen bestuurslid Pim Verhage van de Hoeksche Waardse Uitdaging en René Huisman, directeur van de RAD B.V., met de intentie om de overeenkomst voor langere tijd aan te gaan.

Doel van de Uitdaging is om maatschappelijke betrokkenheid in de Hoeksche Waard te stimuleren en organiseren, zodat de leefkwaliteit van kwetsbare doelgroepen wordt vergroot.

René Huisman, directeur van de RAD: "De Hoeksche Waardse Uitdaging wil de leefbaarheid in onze lokale samenleving versterken door bedrijven te stimuleren om maatschappelijk ondernemerschap te tonen. Dit kan bijvoorbeeld door gebruikte bedrijfsmiddelen aan lokale maatschappelijke organisaties te verstrekken. De RAD werkt aan een circulaire economie en juicht het stimuleren van hergebruik toe."

Matches

De RAD ondersteunt de Hoeksche Waardse Uitdaging met materialen, middelen en mankracht als bijdrage voor een betere leefkwaliteit voor de inwoners van de Hoeksche Waard. De RAD zet zich als ondersteuner in om uiteenlopende aanvragen van maatschappelijke organisaties te realiseren

De Hoeksche Waardse Uitdaging is erg blij met de betrokkenheid van RAD en hoopt dat andere Hoeksche Waardse bedrijven dit positieve voorbeeld zullen volgen.

Klankbord



Adviesraad

Hoeksche Waardse Uitdaging

De adviesraad van de Hoeksche Waardse Uitdaging bestaat uit vertegenwoordigers van overheid, onderwijs, maatschappelijke instellingen en het bedrijfsleven en is in 2021 gestart. De adviesraad dient als klankbord voor het bestuur en signaleert belangrijke trends en ontwikkelingen. Tijdens de eerste bijeenkomst is gesproken over meerdere onderwerpen, zoals SROI (Social Return On Investment). Dit is een verplichting voor bedrijven om een percentage van overheidsopdrachten in te zetten als sociale arbeid. In vervolg hierop is het bestuur in gesprek met de gemeente over een rol voor de Hoeksche Waardse Uitdaging hierin. Verder is in de adviesraad gesproken over eenzaamheid, met name onder jongeren. Omdat dit al de aandacht heeft van de gemeente zal de Hoeksche Waardse Uitdaging hier geen nieuwe initiatieven nemen. Het is de bedoeling dat de adviesraad 2 keer per jaar bij elkaar komt.

De adviesraad uit de volgende personen:

Charissa Bosschert	Teammanager Hoeksche Waard Actief
Kirsten Klinkers	Advocaat, lid Raad van Toezicht Cavent
Rianne Koole	Directeur Actief college
Sandra van Putten-Lokker	Inkoopadviseur gemeente Hoeksche Waard
Corine Velthuyzen	Sociaal makelaar Welzijn Hoeksche Waard
Jack de Leeuw	Voorzitter de Maatschappij voor Handel en Nijverheid, Hoeksche Waard
Paul Boogaard	Wethouder gemeente Hoeksche Waard
Jeanette van Houwelingen	Locatiehoofd stichting Gemiva-SVG groep
Stefanie Verrijp	Directeur Kivido kinderopvang

An aerial photograph of a combine harvester working in a vast, golden-brown field. The harvester is positioned in the lower-left quadrant of the frame, moving towards the upper right. The field is filled with mature grain, likely wheat or corn, which has been partially harvested, leaving rows of stubble. The entire image is set against a solid dark blue background, with the field area having a torn-paper-like edge.

Hardware Challenge

Hardware Challenge:

computers en andere hardware afgeschreven? Gun ze een 2^e leven!



Pim Verhage

Met de hardware challenge geeft de Hoeksche Waardse Uitdaging afgeschreven hardware van bedrijven een mooie 2^e bestemming. Maatschappelijke organisaties -en hun cliënten- kunnen deze hardware heel goed gebruiken. Op deze manier verbindt de Hoeksche Waardse Uitdaging vraag en aanbod. En ook het milieu is hier uiteraard mee gediend.

Hardware, zoals computers, printers, beamers, laptops, enzovoort, staan vaak ongebruikt opgeslagen als ze niet meer (goed) werken, of afgeschreven zijn. Veel materiaal verdwijnt ook in afvalcontainers en dat terwijl ze vaak nog goed gerepareerd, geupdate of gerecycled kunnen worden.

De Hoeksche Waardse Uitdaging heeft de afgelopen jaren al veel betekend in het ondersteunen van haar wens om gezinnen die dit niet kunnen betalen te voorzien van goed werkende laptops om thuisonderwijs te kunnen

volgen. Maar ook maatschappelijke organisaties, verenigingen en stichtingen in de Hoeksche Waard hebben zo nu en dan een laptop of andere hardware nodig om hun mooie doelen te kunnen realiseren.

Alle ingezamelde apparatuur wordt vakkundig nagekeken en gereinigd door onze partner Copiatek, die ook zorgdraagt voor het gegarandeerd verwijderen van alle data.

Maar om voldoende hardware te kunnen herbestemmen is er meer aanvoer van gebruikte spullen nodig. Daarom zal in 2022 een campagne worden gestart om meer hardware van bedrijven in te zamelen. Ook zullen inzamelpunten worden gerealiseerd voor particulieren, zodat we in de toekomst nog meer goede doelen en gezinnen kunnen ondersteunen.

Pim Verhage

Hardware Challenge

Bijdragen aan een beter milieu.



Als ondernemer heb je duurzaamheid waarschijnlijk hoog op je agenda staan, maar het is niet altijd zo eenvoudig daar invulling aan te geven. Met de Computer Challenge die de Hoeksche Waardse Uitdaging samen met Bedrijventerrein De Bosschen, Ondernemersvereniging de Hoogerwerf en Copiatek Scan @ Computer Solution heeft opgezet, kun je op een gemakkelijke manier toch bijdragen aan een beter milieu.

Doneer je afgeschreven computers voor een tweede leven

Hardware, zoals computers, printers, beamers, laptops, enzovoort, staan vaak ongebruikt opgeslagen als ze niet meer (goed) werken, of afgeschreven zijn. Veel materiaal verdwijnt ook in afvalcontainers en dat terwijl ze vaak nog goed gerepareerd, geupdate of gerecycled kunnen worden. De firma Copiatek is

daarin gespecialiseerd en heeft de afgelopen jaren al veel betekend voor de Hoeksche Waardse Uitdaging in het ondersteunen van haar wens alle gezinnen die thuisonderwijs moesten leveren te voorzien van goed werkende laptops. Bedrijven kunnen nu al hun niet-gebruikte hardware doneren voor de challenge die de Hoeksche Waardse Uitdaging is gestart op Bedrijventerrein de Bosschen in Oud-Beijerland.



Challenge

"Het aangaan van een challenge is erg populair en vanuit de Hoeksche Waardse Uitdaging, in mooi Nederlands hetzelfde, doen wij niet anders", vertelt Pim Verhage, bestuurslid van de Hoeksche Waardse Uitdaging. Toen we bezig waren met de laptop challenge, kregen we al regelmatig ook andere hardware aangeboden, maar we hadden eigenlijk nog niet zo'n idee wat we daarmee konden. Samen met Bedrijventerrein De Bosschen, Ondernemersvereniging de Hoogerwerf en Copiatek hebben we nu een mooie samenwerking opgezet om ook andere computers en hardware te repareren en te recyclen en zo kunnen we bijvoorbeeld verenigingen en stichtingen voorzien van goed werkende apparatuur. We roepen dan ook alle bedrijven op om hun ongebruikte computerspullen bij ons aan te bieden."

"Copiatek werkt bovendien met mensen die een afstand hebben tot de arbeidsmarkt en op deze manier weer in het arbeidsproces komen", zegt Verhage nog. "Dat maakt onze inzet nog belangrijker. We vinden het heel fijn dat we zo een bijdrage kunnen leveren aan een duurzamere samenleving waarin voor iedereen een plek is. Dat is een win-winsituatie en daar houden wij in het bedrijfsleven dan weer van", besluit hij lachend.



An aerial photograph of a lush green island with a winding river, set against a blue background. The island is covered in dense tropical forest, and the river meanders through its center. The entire image has a torn-edge, cutout appearance.

Matchgroep

De Matchgroep aan het woord



Nadia Akhadir

De RAD

Het is ontzettend leuk om deel uit te mogen maken van de matchgroep om mij op die manier maatschappelijk in te kunnen zetten. De RAD heeft de ambitie om maatschappelijke organisaties te ondersteunen en is sinds kort partner van de Stichting Hoeksche Waardse Uitdaging.

Het werk dat de stichting uitvoert sluit mooi aan op de doelstellingen van de RAD. Persoonlijk geeft het mij veel voldoening dat ik hieraan een steentje mag bijdragen.

Nadia Akhadir



Olga Bataglia

ABN AMRO

Waarom ABN AMRO vriend is geworden van de Hoeksche Waardse Uitdaging? Wij, ABN AMRO collega's, organiseren en steunen al jaren activiteiten voor anderen. Dat doen we niet alleen via een Foundation die we hebben maar ook via maatschappelijk organisaties. Dat maakt me enorm trots.

Zodoende nadat Linda mij had gevraagd om namens ABN AMRO in De Matchgroep te komen heb ik gelijk 'JA' gezegd geen twijfel. Daarna heb ik gelijk ook ervoor gezorgd dat ABN AMRO vriend werd van deze mooie Stichting. Ik woon zelf in de Hoeksche Waard en ik vind het een mooie manier om via de Hoeksche Waardse Uitdaging een bijdrage te leveren namens mijn werkgever aan de maatschappij.

Olga Bataglia



Achtergrond

Het Menstruatiearmoede project



Olga Bataglia

Wereldwijd krijgen volgens de Wereldbank 500 miljoen meisjes en vrouwen ermee te maken en toch is het een relatief onbekend probleem: menstruatiearmoede. Het betekent dat iemand geen geld heeft om elke maand tampons of maandverband te kopen. Dat is bovendien vaak moeilijk bespreekbaar, want zowel rond armoede als rond menstruatie zit schaamte. Op deze manier hebben miljoenen mensen dus elke maand opnieuw een probleem, of dat nu in een welvarend land als Nederland is, of in een land als Suriname, waar minder welvaart is.

Om de vrouwen en meiden hier in de Hoeksche Waard tegemoet te komen is er een particuliere inzamelingsactie in 2020 gestart door Olga Bataglia voor de Voedselbank. Na toetreding bij de Hoeksche Waardse Uitdaging hebben Olga en Nadia van de RAD dit verder opgepakt. Ze zijn een pilot gestart op 3 middelbare scholen in de Hoeksche Waard.

Door het gratis aanbieden van menstruatiemiddelen aan meisjes die dat nodig hebben. Producten worden op een prettige locatie gezet die vrij toegankelijk is voor de scholieren. Na afloop kunnen de scholen zelf gratis producten aanvragen via het Armoedefonds en de Stichtingkinderhulp. Het project eindigt niet hier.

Doel is om de Gemeente te overtuigen om, zolang er geen landelijk beleid is, lokaal hulp aan te bieden aan meisjes en vrouwen die het nodig hebben. Dit kan door de menstruatieproducten gratis via uitgiftepunten aan te bieden en een budget hiervoor vrij te maken.

Olga Bataglia



**aan het
...woord**

Bestuurslid

aan het woord



Jan Rottier

Dachten wij in 2020 een hoop mensen blij te hebben gemaakt, dan was 2021 helemaal fantastisch. De Hoeksche Waardse Uitdaging heeft in 2021 echt vaste grond onder de voeten gekregen en is al bijna niet meer weg te denken uit de Hoeksche Waard. Steeds meer instanties en bedrijven weten ons te vinden en dit zijn niet alleen vragen om hulp, maar ook spontane aanbiedingen van waardevolle spullen en materialen waardoor wij in 2021 maar liefst 170 matches hebben kunnen realiseren.

Dit geeft ontzettend veel energie omdat wij zien dat deze matches daadwerkelijk hoognodige hulp bieden, maar net zo belangrijk is de betrokkenheid en oprechte intenties van de aanbieders. Hiermee maken wij met zijn allen de Hoeksche Waardse samenleving steeds weer een beetje beter.

Jan Rottier



Carin van Huët

Als trots bestuurslid van de Hoeksche Waardse Uitdaging ben ik sinds het begin betrokken bij het concept. 2021, was een topjaar voor de Hoeksche Waardse Uitdaging. De Uitdaging krijgt meer en meer een gezicht en wordt steeds vaker door partijen betrokken. Omdat ze de meerwaarde zien, omdat het beantwoord aan een behoefte in de samenleving. De Hoeksche Waardse Uitdaging, laat ondanks corona, of moet je zeggen dankzij corona (?) een enorme ontwikkeling door. Het voorziet in een behoefte om het Bedrijfsleven, Overheid en samenleving met elkaar te verbinden.

Samen zijn we sterker. Wat de een niet heeft kan de ander leveren en andersom. Dat is de basis van het concept van de uitdaging.

Daarnaast zien we het plezier dat hierbij gepaard gaat als partijen samen de klus geklaard hebben. Ook de wil om te participeren door partijen, niet alleen vanuit

de Hoeksche Waardse Uitdaging, maar ook daarbuiten valt op.

De resultaten spreken voor zich, al is dat niet altijd vanzelfsprekend. Door mijn dagelijkse werkzaamheden kom ik meer uitdagingen in het land tegen en kan ik deze conclusie trekken: Wij prijzen ons gelukkig met een zeer enthousiaste, kundige en gedreven manager. Linda is niet voor één gat te vangen en blijft nadenken over wat we willen en waar we voor staan als Hoeksche Waardse Uitdaging.

Onze uitdaging als bestuur zal zijn om het succes minimaal te evenaren en verder te laten groeien. Gezien de behoefte van de samenleving naar verbinding en leefbaarheid gaat de Hoeksche Waardse Uitdaging mijns inziens een bloeiende toekomst tegemoet.

Carin van Huët

The background is a solid dark blue. Overlaid on this is a large, irregularly shaped piece of a photograph showing a lush green field with numerous black and white cows grazing. The piece has a torn, paper-like edge. The title text is superimposed on the left side of this green field image.

Onze steunpilaren

Partners

Gemeente Hoeksche Waard

Oranjefonds

RAD

Schotgroep

Facilitaire Partners

Copiatek

Schot Marketing & Communicatie

Welzijn Hoeksche Waard

Hoeksche Trots

Rick Nobel Media

Vrienden

Zuid West Banden

Pameijer

De Neef Advocaten

Cavent

Jimmy's Popcorn

De Jongh Machines

ABN AMRO

Mako Cleaning Service

Matchgroepleden

- Henk Hokke / Directeur Schot Marketing & Communicatie / Oude Rot
- Jan Rottier / JaMaRo Advies / Bestuurslid Hoeksche Waardse Uitdaging Oude Rot
- Remon Blok / Directeur Food & Agri / Oude Rot
- René Huisman / Directeur RAD HW B.V. / Oude Rot
- Olga Bataglia / Relatiemanager Technologie, Media & Telecom ABN AMRO / Jonge Hond
- Assurantieadviseur bij Overwater Assurantie en Pensioen / Jonge Hond
- Nadia Akhadir / Management Assistent RAD HW B.V. / Jonge Hond
- Perry van Wijk / Accountmanager Hoeksche Zaken / Jonge Hond
- Rolinka Vink / Eigenaar PZ Match / Match ondersteuner

HOEKSCHER WAARDSE UITDAGING

