



Jaarverslag
2022



**“Samen verbeteren we
de leefkwaliteit van
onze samenleving”**

Inhoud

Voorwoord	5
De verborgen schatten van de Uitdaging	7
Woord van voorzitter	9
Volop matches op de tweede maatschappelijke Beursvloer	11
Actief College	13
Matches in 2022 Uitgelicht	15
Matchgroep aan het woord	19
Partners, vrienden, sponsoren en ondersteuners	21
Terugblik	31
HardWare Kringloop van start	33
Circulair Ambachtscentrum 'De Waardeloods'	37
Wie is wie	39

Colofon

Ons derde jaarverslag alweer. Ook weer een heerlijke uitdaging om het met het creatieve concept de lezers weer te verrassen met een variatie op het eiland-thema. Aan jullie het oordeel of het ons gelukt is. Wij hebben er met veel plezier aan gewerkt.

De redactie

Linda Sanders
Jan Rottier
Lynn Dello
Henk Hokke

Redactieadres

Schot Marketing & Communicatie
Steenenstraat 8
3262 JM Oud-Beijerland
henk@schot.nl

Stichting Hoeksche Waardse Uitdaging

Lid van de coöperatie Nederlandse Uitdaging
06 53 69 74 75

info@hoekschewaardseuitdaging.nl



Voorwoord

Voorwoord

Wethouder Paul Boogaard



Paul Boogaard

Wat een enerverend jaar heeft de Hoeksche Waardse Uitdaging achter de rug. Als wethouder van gemeente Hoeksche Waard ben ik trots op het behaalde resultaat in 2022. De Hoeksche Waard is maatschappelijk volop in beweging. Er is afgelopen jaar nog meer samengewerkt aan ons maatschappelijk perspectief. Steeds meer verenigingen en stichtingen hebben hulpvragen ingediend bij de Uitdaging. De matchgroep is hier voortvarend mee aan de slag gegaan door vraag en aanbod te matchen en hun netwerk in te zetten.

De Hoeksche Waardse Uitdaging biedt perspectief door niet naast elkaar maar met elkaar te werken. Een goed voorbeeld hiervan is de beursvloer die ook in 2022 weer is gehouden. De beursvloer maakt heel tastbaar hoe bedrijfsleven en verenigingen en stichtingen elkaar kunnen helpen. Handelen met gesloten beurs, vraag en aanbod komen op een leuke manier bij elkaar. Er is veel potentieel en er wordt werk gemaakt van maatschappelijke betrokkenheid.

Er zijn veel matches gerealiseerd en daarmee zijn heel veel verenigingen en organisaties geholpen.

In mijn ogen is de Hoeksche Waardse Uitdaging een organisatie die werk maakt van maatschappelijk ondernemen. Het nut en de relevantie is afgelopen jaar wel bewezen. Als we als gemeente de handen ineen slaan met bedrijven en de Uitdaging, kunnen we onze impact vergroten en daarmee de leefbaarheid in de Hoeksche Waard. En voor ondernemers biedt dit de kans om invulling te geven aan hun sociale doelstellingen. Want iets goed doen voor een ander maakt ondernemen echt waardevol.

De Hoeksche Waardse Uitdaging is een mooie stichting met potentie en perspectief voor de Hoeksche Waard. Als wethouder ben ik daar heel trots op. Ook in het jaar 2022 wisten we elkaar weer te vinden en ik wil iedereen bedanken voor de steun van het afgelopen jaar.

Paul Boogaard
Wethouder gemeente Hoeksche Waard



Verborgenen schatten

De verborgen schatten van de Uitdaging



Linda Sanders

Met een glimlach kijk ik terug op 2022. Steeds meer ondernemers maken kennis met de Hoeksche Waardse Uitdaging (HWU) en bekijken de mogelijkheden hoe ze mee kunnen doen met het sociaalste netwerk van de Hoeksche Waard. Met dank aan alle ondersteuners, sponsoren, matchmakers en het bestuur van de HWU hebben we samen weer veel maatschappelijke organisaties, stichtingen, verenigingen en mensen uit de Hoeksche Waard mogen helpen met materialen, middelen en menskracht. In totaal 192 matches met een kwart miljoen aan maatschappelijke waarde.

De matches die wij maken en de verbindingen die wij leggen, tussen maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven, leveren vaak veel meer op dan de eerste match die door de HWU wordt gemaakt. Een gemaakte match of verbinding is vaak het begin van een langdurige en duurzame samenwerking tussen een bedrijf en een stichting of vereniging. Dat zijn verborgen schatten die niet makkelijk te waarderen zijn, maar een grote impact hebben op de lokale samenleving.

De HWU brengt het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties samen, met als doel om uiteenlopende hulpvragen van lokale stichtingen en verenigingen op te lossen. Elk verzoek voor hulp of ondersteuning

vanuit een maatschappelijke organisatie wordt bekeken. Daaruit volgt de uitdaging om bedrijven te vinden die daadwerkelijk iets met die vraag kunnen en willen doen.

Ondernemers zijn op hun beurt steeds meer op zoek naar mogelijkheden om invulling te geven aan een stukje lokale betrokkenheid. Vanuit een sociaal hart om iets terug te willen geven aan de samenleving, of door een verplichting zoals een SROI-verplichting (social return). En steeds vaker ook vanuit een vraag van medewerkers, die naast het reguliere werk binnen het bedrijf, de mogelijkheid willen hebben om zich ook in te kunnen zetten voor een goed doel. Bij al deze vragen kan de HWU helpen met het vinden van de juiste invulling.

Ook in 2023 gaan wij, met heel veel enthousiasme, en met een steeds groter netwerk, de uitdaging aan voor een nog mooiere Hoeksche Waard! Doe jij ook met ons mee?

**Met uitdagende groet,
Linda Sanders
Manager Hoeksche Waardse Uitdaging**



'Bezoek op de stoep'

Woord van voorzitter

Ongekende bevologenheid!



Coby van Deursen

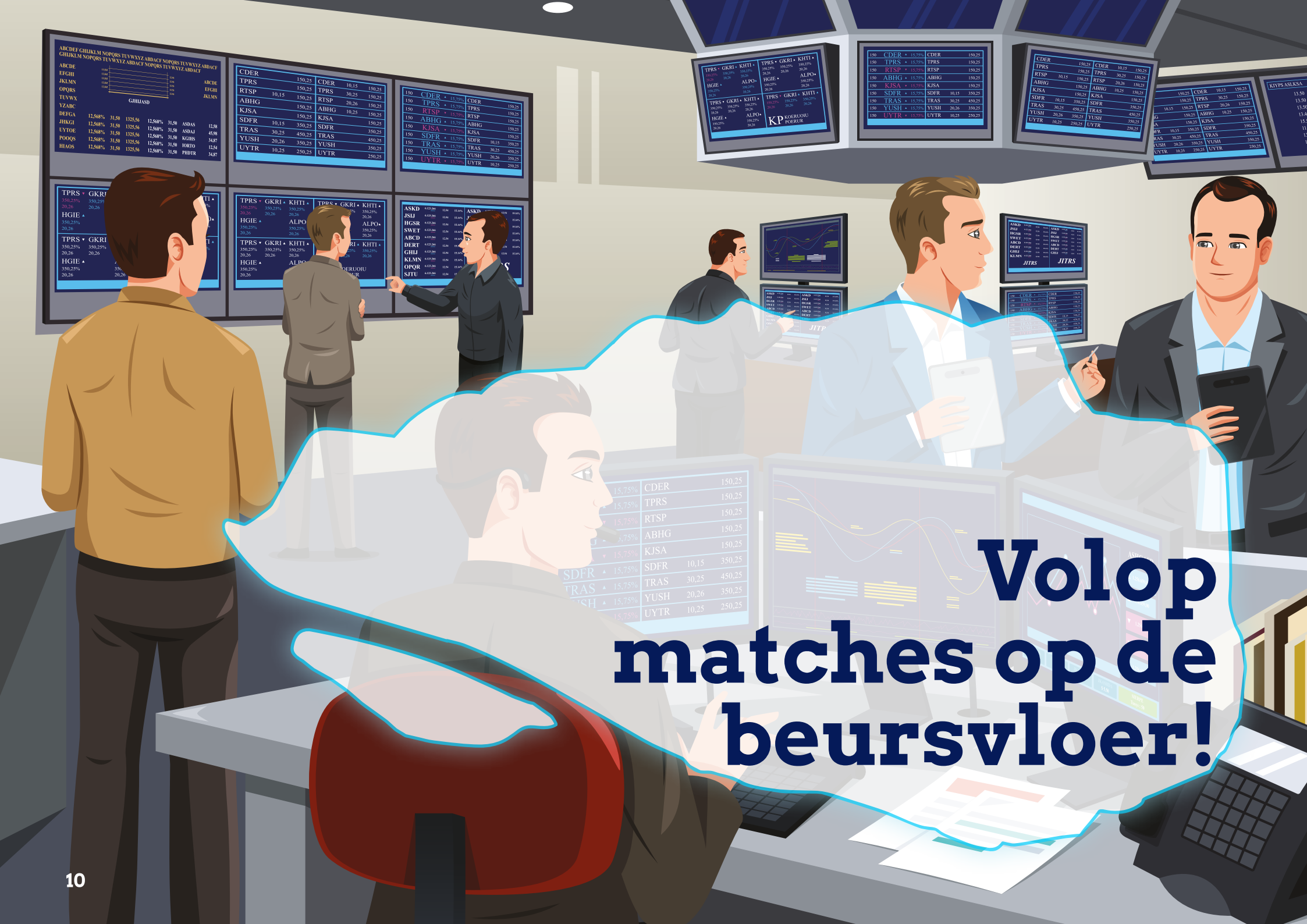
Op de vraag wat mij het meest is bijgebleven van de vele matches in de afgelopen jaren van de Hoeksche Waardse Uitdaging staat met een glimlach op nr 1. 'bezoek op de stoep'. De ongekende bevologenheid van de vele deelnemers die deze bijzondere match mogelijk hebben gemaakt. En vooral niet te vergeten de blije gezichten van de bewoners die verrast werden met een heerlijke kop soep. De bewoners waren niet alleen blij met de soep doch vooral dat er aan hun is gedacht. *"wat gezellig dat je langskomt met zo'n verrassing"* was dan ook een van de veel gehoorde reacties. Een zeer levendige en vrolijke actie waarbij zowel de gulle gevers als de ontvangers plezier aan beleefden.

Wat ik hiermee probeer te vertellen is dat wij als bestuurders samen met Linda Sanders, meegenieten van de verschillende matches op vele terreinen.

Daarbij verrast het mij eerlijk gezegd ook wel eens welke matches Linda voor elkaar krijgt. Altijd weer een mogelijkheid zien en weten welk bedrijf of organisatie in de Hoeksche Waard aan de vraag van een maatschappelijke instelling zou kunnen voldoen; dat noem ik een combinatie van een enorm betrokken netwerk gemixt met de slagvaardigheid van Linda.

Ook na de actieve afgelopen drie jaar blijft de zin en gedrevenheid om de Hoeksche Waardse Uitdaging verder te ontwikkelen uitermate groot. Zo zie ik nieuwe gezichten in de matchgroep met inspirerend enthousiasme en ideeën. Bedrijven die kenbaar maken zich ook te willen inzetten. Geweldig om te zien hoe je elkaar inspireert en tot verrassende acties komt. Dit vierde jaar 2023 van de HWU wordt voor ons allen weer een stevige uitdaging om al deze mooie successen te evenaren.

Coby van Deursen
Voorzitter Hoeksche Waardse Uitdaging



Volop matches op de beursvloer!



Volop matches op de tweede maatschappelijke Beursvloer

HEINENOORD – Met een klinkende slag op de gong opende wethouder Paul Boogaard donderdag 6 oktober jl. de tweede maatschappelijke Beursvloer van de Hoeksche Waardse Uitdaging in Heinenoord.

Bedrijven en maatschappelijke stichtingen en verenigingen vanuit de hele Hoeksche Waard verzamelden zich bij gastheer Rabobank Zuid-Hollandse Eilanden voor ruim anderhalf uur 'matches': organisaties met een vraag koppelen aan maatschappelijk betrokken ondernemers die spullen, adviezen of menskracht kunnen leveren.

Maatschappelijke organisaties met een bijzondere hulpvraag kregen op de Beursvloer extra aandacht van twee spreekstalmeesters. Anderen kozen voor een ludiekere aanpak om aandacht te vragen en liepen rond in opvallende hesjes of met een zelfgemaakt vraagbord.

Hoewel de wethouder in zijn openingswoord refereerde aan de onmiskenbare link met de aandelenbeurs, de minder positieve trend van de koersen daar was niet terug te zien op de Beursvloer. Want na de sluiting stond de teller op 52 matches die samen een waarde vertegenwoordigen van bijna 40.000 euro. De matches liepen uiteen van kantoorruimte tot knutselmaterialen en van interieuradvies tot het bieden van werk in de zorg aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. En de teller loopt nog even door, want ook na het sluiten van de beurs zijn er nog meer matches en afspraken gemaakt.

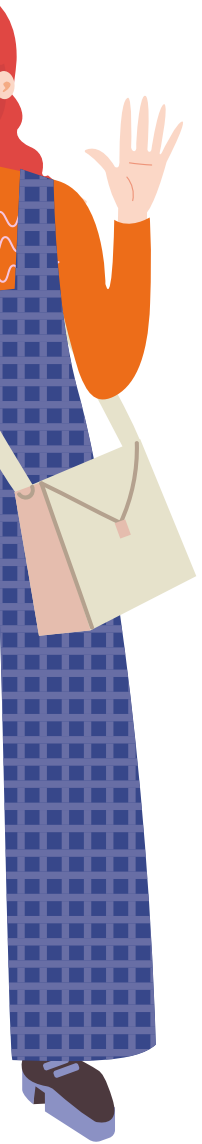
Meer informatie over de Uitdaging en de laatste stand van het aantal matches: www.hoekschewaardseuitdaging.nl



Wethouder Paul Boogaard (rechts) opent de beursvloer onder toezien oog van Linda Sanders, manager Hoeksche Waardse Uitdaging) (links) en Caspert van der Wel, directeur coöperatieve Rabobank Zuid-Hollandse Eilanden (foto: Heijblom Fotografie/ persbericht: Tanja van den Berg).



**Behoeftte aan
samen...**



Actief College

Dingen samen doen



Rianne Koole

Rianne Koole, directeur van het Actief College, was lid van de Adviesraad en dit jaar is zij als lid van het bestuur gestart.

Rianne wil mensen bij elkaar brengen vanuit haar netwerk en zo een steentje bijdragen aan de Hoeksche Waardse Uitdaging: "Ik vind het een mooi initiatief, omdat het 'plaatselijk' is. En ook omdat het wederzijds is; je ontvangt iets en je kunt iets teruggeven. Daarnaast gaat het niet alleen om materiële zaken. Het gaat ook om het delen van kennis of simpelweg het bieden van handjes. Juist daarom kun je snel en eenvoudig meedoen."

Rianne vervolgt: "In een tijd waarin mensen steeds individualistischer zijn, is er tegelijkertijd een grote behoefte aan 'samen'. Daarom is het mooi om te zien dat je eigenlijk altijd iets voor een ander kunt doen. De omvang of prijs doet niet ter zake. Het matchen zoals de HWU dat doet, vind ik een prachtige vorm van hulp bieden."

Vanuit wat ze dagelijks ziet en hoort in de gangen van het Actief College merkt ze op: "Sinds de

coronaperiode zie ik op school hoe gelukkig je wordt van dingen samendoen: samenwerken, samen plezier hebben en samen iets voor een ander doen.

Vanuit de Hoeksche Waardse Uitdaging ontvangt de afdeling BWI (bouw, wonen en interieur) bijvoorbeeld resthout en verf. Hier kan op school nog heel veel mooie opdrachten van worden gemaakt.

Daar tegenover geven onze docenten van dezelfde afdeling advies aan vrijwilligers die in een van onze dorpen speeltuintjes bouwen.

Zo ervaren zij - en ikzelf - dat het 'geluks'gevoel dat je krijgt niet alleen komt door het geven, maar ook doordat je met elkaar ergens voor werkt. En dat neem ik mee in mijn functie binnen het bestuur van de Hoeksche Waardse Uitdaging."



Matches in 2022 Uitgelicht

Match!

Plukhoek Mookhoek

Het rolstoelpad.

Hans heet hij.

Hans de kraanmachinist.

*Hij werkt met zijn hart,
zolang dat het nog doet.*

*Hans van #dejonghmachines
staat elke dag voor ons klaar.*

*Om 7:00 uur.
Met zijn graafmachine.*

Hij graaft en graaft en graaft.

Twee weken lang.

Een rolstoelpad.

*Een rolstoelpad voor
de Zintuigentuin.*

We willen bij Plukhoek Mookhoek iedereen de gelegenheid geven om van de natuur te genieten. In de zintuigentuin kun je straks voelen, ruiken, proeven, je evenwicht bewaren, horen zien en zwijgen.

Helaas kan niet iedereen volop genieten van de 'Zintuigentuin' (Sensus Nexus) zoals we die aanleggen. Mensen die slecht ter been zijn, of mensen met kinderwagens kunnen de Zintuigentuin maar moeilijk betreden. Als deze mensen er ook gebruik van maken, breiden we de doelgroep flink uit; demeterende ouderen, mensen in een rolstoel, en andere minder validen zullen dan aan alle, speciaal voor hun bedachte activiteiten, deelnemen.

Om het betreden van de tuin voor iedereen mogelijk te maken leggen we een centraal pad aan met half verharding (bijv. schelpen). Daaromheen kronkelen de blote voetepaden (met modder, beloopbare kruiden en andere ondergronden). Die leggen we in september aan, gelijk met fase twee van de rest van de tuin. Als ze er liggen kan écht iedereen van de tuin genieten.

De Jongh machines, en met name Hans dan, maakt dit mogelijk. Het rolstoelpad ligt er en het blotevoetenpad komt eraan. Samen bouwen we verder aan deze unieke plek, waarvoor heel veel dank!



Match!

Aan de bak met koffie!

Wie door oorlog of onderdrukking naar ons land vlucht wordt goed opgevangen. Een dak boven het hoofd, veiligheid, inburgering en financiële steun van de overheid. Een goed begin, maar hoe dan verder? De Nederlandse taal is ingewikkeld, veel gewoontes zijn nieuw en het opbouwen van een nieuw sociaal netwerk blijkt vaak een enorme opgave. Je thuis voelen in de Nederlandse samenleving is niet altijd vanzelfsprekend.

Stichting Bakkie Troost Hoeksche Waard, helpt nieuwe Nederlanders op weg naar werk en samenleving. Door (h)eerlijke koffie te verkopen met onze mobiele koffiekar kunnen zij de taal beoefenen, barista-vaardigheden opdoen en waardevolle contacten leggen. Graag vertellen we hoe lokale ondernemers ons het afgelopen jaar hebben geholpen deze missie in praktijk te brengen!

Begin 2022 werd Bakkie Troost HW door stichting Romania (Heinenoord) een 35 jaar oude ijscowagen om niet aangeboden. Wij waren meteen verkocht en begonnen plannen te maken de wagen om te bouwen tot mobiele koffiekar. De wensenlijst voor de ombouw werd opgesteld: veilig rijklaar maken, uitdeuken, spuiten, beletteren en een elektrische- en gasinstallatie voor de professionele espresso machine. Een flinke uitdaging!

Een bevriende ondernemer hielp Bakkie Troost HW op weg met materiaal én waardevolle contacten. Zo bouwde Schot Marketing & Communicatie (Oud-Beijerland) een mooie website en besloot AWI Design (Numansdorp) de professionele belettering



voor haar rekening te nemen. Met de dankbaarheid voor de ondersteuning groeide ook het besef dat er nog véél hulp nodig was om de koffiekar bedrijfsklaar te krijgen.

Een crowdfunding actie (ondersteund door Regiobank Oud Beijerland) volgde om de professionele espresso machine aan te kunnen schaffen. Tijdens deze actie stelde de Hoeksche Waardse Uitdaging ons de volgende vraag: "waar zoeken jullie nog hulp en ondersteuning vanuit het bedrijfsleven?". Onbekend met De Hoeksche Waardse Uitdaging was onze verrassing groot, een geweldige gelegenheid om het project voor te leggen aan een groep betrokken ondernemers!

Het contact met Linda Sanders, manager van de Hoeksche Waardse Uitdaging, was steeds professioneel en inspirerend. De matchgroep ging aan het werk en vond 4 waardevolle partners die we hier met veel dankbaarheid willen noemen. Carrosseriebedrijf Autoschade Rijnmond (Oud Beijerland) bracht een metamorfose tot stand en bouwde de oude ijscokekar om naar een veilige en prachtige koffiekar. Zuidwest Banden (Klaaswaal) leverde mankracht en waardevol advies. Bij de Schot-groep (Klaaswaal) vonden wij tijdelijk onderdak. Last but not least, de enthousiaste experts van Repair Café Hoeksche Waard legden de elektra- en waterinstallatie aan om met vertrouwen op elke plek heerlijke koffie te kunnen schenken.

Voor Bakkie Troost HW was 2022 een bijzonder jaar van opbouw en samenwerking. Met elkaar aan de bak om nieuwe Nederlanders op weg te helpen.

Match!

Schotgroep B.V. doneert zand voor Speeltuinvereniging Speelvlucht in Oud-Beijerland

Bij de Hoeksche Waardse Uitdaging kwam een mooie hulpvraag binnen van Speeltuinvereniging Speelvlucht. De Speeltuin reserveert zoveel mogelijk middelen om een aantal speeltoestellen te vervangen voor mindervaliden speeltoestellen, zodat ook kinderen met een handicap mee kunnen spelen. Daarom hebben ze de Hoeksche Waardse Uitdaging gevraagd of wij nieuw zand kunnen regelen voor de zandbak, de watertafel en voor onder de kabelbaan.

Desmond Schot, directeur van de Schotgroep, had niet veel tijd nodig om hierover na te denken en heeft ervoor gezorgd dat het zand is afgeleverd in Oud-Beijerland.



Match!

Pameijer, Gemiva en Plukhoek Mookhoek



Cliënten van Pameijer en Gemiva willen de locatie Boezem en Co in Oud-Beijerland omtoveren tot de mooiste tuin van Nederland, met heel veel bloemen. Daarvoor hebben ze een hulpvraag ingediend bij de Hoeksche Waardse Uitdaging.

Deze vraag kwam onder de aandacht bij Claudia Reijnen van Plukhoek Mookhoek. Omdat de Hoeksche Waardse Uitdaging mooie matches heeft gerealiseerd voor de Plukhoek, wilde Claudia iets terugdoen voor een ander goed doel .

Hoe leuk is het dat begeleiders en cliënten van Pameijer en Gemiva zakken vol vaste planten hebben mogen uitgraven bij de Plukhoek. Niet alleen een heel leuk uitje, maar ook heel veel nieuwe vaste planten voor Boezem en Co. We zijn heel benieuwd naar het resultaat!

Ook zijn er zaden geschonken die met cliënten van Pameijer zijn geplant voor een nieuwe moestuin. Waardoor cliënten ook gelijk (arbeids)vaardigheden kunnen opdoen!



**Matchgroep
aan het
woord**



Conchita Almázan

DB WorkWear

Waarom ik mij eind vorig jaar heb aangesloten bij de Hoeksche Waardse Uitdaging?

Eind vorig jaar kwam ik in contact met de Hoeksche Waardse Uitdaging. Ik wist direct dat deze organisatie bij mijzelf en bij DB WorkWear past. Niet alleen omdat het een goede match is met mijn karakter en netwerk, maar zeker ook omdat ik dit een mooie maatschappelijke activiteit vind. Zelf ben ik namelijk graag maatschappelijk betrokken bij lokale organisaties. Als een échte Hoeksche Waarder word ik enthousiast wanneer ik hieraan mijn steentje kan bijdragen. Vanuit mijn werk heb ik veel contact met bedrijven binnen de Hoeksche Waard. Deze contacten zullen mij zeker helpen om mooie matches te kunnen maken voor en met de Hoeksche Waardse Uitdaging! Dat lijkt mij heel erg leuk! Onlangs heb ik mijn eerste hulpvraag kunnen realiseren door stichting Samen Circulair te helpen met hun veiligheid op de werkvloer. Dit was natuurlijk een mooie match met DB WorkWear. **Samen staan we sterk!**

Conchita Almázan



Pieter Overwater

Overwater Verzekeringen Pensioenen Hypotheek

Sinds oktober 2022 ben ik als Jonge Hond betrokken bij de Hoeksche Waardse Uitdaging. Het is echt mooi om te zien op welke manier het bedrijfsleven in de Hoeksche Waard de handen uit de mouwen (blijft) steekt voor de inwoners van dit mooie eiland.

Naast mijn werkzaamheden bij Overwater Verzekeringen Pensioenen Hypotheek probeer ik altijd een steentje bij te dragen voor de Matchgroep. Het geeft voldoening als wij met de HWU een match hebben weten te realiseren, om zo een bijdrage te leveren aan de maatschappij.

Pieter Overwater



Perry van Wijk

ZPRESS Media Group

Sinds een aantal jaar ondersteunen wij de Hoeksche Waardse Uitdaging. Wij geloven in regionale samenwerkingen, zowel op zakelijk, sportief als maatschappelijk gebied. Om deze reden supporten wij graag de activiteiten van de Hoeksche Waardse Uitdaging waar mogelijk. Vanuit ons moederbedrijf ZPRESS Media Group sponsoren wij vrijwel alle sportclubs in de regio. Op deze manier proberen wij de sociale samenleving op sportvereniging te stimuleren. Denk hierbij ook aan belangrijke initiatieven als Hoeksche Waard Actief.

Hoeksche Zaken

Hoeksche Zaken is hét platform voor ondernemend Hoeksche Waard. Al sinds 2015 creëren wij waardevolle verbindingen binnen het bedrijfsleven (Hoeksche Vrienden) en het maatschappelijke leven in de Hoeksche Waard. Binnen al onze media besteden wij regelmatig aandacht aan de activiteiten, de vragen én de matches van de Hoeksche Waardse Uitdaging.

Perry van Wijk



**Partners, vrienden,
sponsoren en
ondersteuners**

Partner RAD



Tanja van den Berg

Het enthousiasme van mijn RAD-collega Nadia voor de matchgroep maakte me nieuwsgierig en daarom stond ik als matchgroeplid in spe op de Beursvloer in 2022. Verbindingen leggen tussen mensen en daardoor iets aan kunnen zwengelen, geeft me veel energie.

Dat dat kan doordat de RAD partner is van de HWU, zorgt ervoor dat ik met nog meer plezier m'n werk doe; 'mvo' is niet alleen een kopje in een ambtiedocument, het is een waar onderdeel van het bedrijf.

Daarnaast gebruik ik mijn communicatieskills en eigen netwerk met plezier om de HWU nog beter op de kaart te zetten en matches van de grond te

krijgen. En ook als er geen rechtstreekse match tot stand komt, vormen zich hoe dan ook interessante, nieuwe contacten. Zo zorgen we er samen voor dat de Hoeksche Waard steeds een beetje mooier wordt.

Tanja van den Berg, medewerker communicatie RAD
Jonge hond in de matchgroep



Partner

Schot marketing & communicatie



Arjan Holleman

Goede doelen steunen als bedrijf, waar kies je dan voor?

Schot marketing & communicatie kiest heel bewust voor regionale ondersteuning van goede doelen en kwam zo onder andere bij de Hoeksche Waardse Uitdaging uit. Met de ondersteuning van regionale initiatieven heb ik zelf wat meer gevoel dan met landelijke initiatieven. Die zijn voor mij wat anoniemer en daardoor afstandelijker.

Hulp bieden in je eigen woon-werkgebied, en daardoor dus in staat zijn om de stappen die gemaakt worden, duidelijk te kunnen volgen, dat motiveert mij en onze medewerkers.

Schot adviseert en helpt ondernemers met hun communicatie issues. Onze drive is om ondernemers te helpen hun doelen te realiseren. Dit doen wij middels strategische adviezen, creatieve concepten, en online en offline producties.

Een aantal jaren geleden kwam ik in aanraking met Linda Sanders, Manager Hoeksche Waardse Uitdaging. Linda vroeg mij of ik iets kon betekenen in de ondersteuning van haar initiatief. Ik raakte enorm enthousiast door haar verhaal en besloot haar te gaan helpen.

Sindsdien ondersteunen wij Hoeksche Waardse Uitdaging met de ontwikkeling van marketing uitingen, helpen mee met de organisatie van de

maatschappelijke beursvloer en pitchen we waar mogelijk de Hoeksche Waardse Uitdaging en haar initiatieven.

Het is belangrijk om het welzijn van onze medemens niet uit het oog te verliezen. Als ik eerlijk ben, dan ben ik daar niet iedere dag mee bezig. Mensen als Linda en initiatieven als Hoeksche Waardse Uitdaging zorgen ervoor dat dit onder de aandacht blijft. In deze vluchtige maatschappij waar we elkaar snel uit het oog verliezen is dat belangrijk.

Als Schot marketing & communicatie staan we midden in de maatschappij en wij geven - zeker als het gaat over de toekomst van deze regio - dan ook graag iets terug. Zoals bijvoorbeeld het maken van dit Jaarverslag. Wellicht inspireert dit ook andere ondernemers...? Dat zou mooi zijn, toch.

Arjan Holleman,
directeur Schot marketing & communicatie



Vriend

De Neef Advocaten



Menno de Neef

Omdat het doel van de Hoeksche Waardse Uitdaging ons aansprak zijn wij enkele jaren geleden vriend geworden. Als juridisch dienstverlener houden wij echter geen spullen over waar wij een ander blij mee kunnen maken. Onze bijdrage is wat dat betreft dus beperkt.

Vorig jaar konden wij eindelijk eens wat concreets betekenen. Ons kantoor is stapje voor stapje afscheid gaan nemen van het traditionele kantoormodel: alle bestanden en software op een eigen server met daaraan vaste pc's gekoppeld. Om onze collega's te kunnen laten werken waar zij willen zijn we naar de cloud verhuisd. Niet alleen qua software maar ook de inhoudelijke dossiers. Sindsdien heeft iedere medewerker een eigen laptop en dus niet meer aan kantoor gebonden. Om te voorkómen dat we de komende jaren dingen moeten blijven aanpassen hebben we gelijk alle hardware vervangen of overbodig gemaakt. Slotstuk van de transitie was vorig jaar, toen hebben we afscheid van de vaste werkplekken genomen.

Dat hield in dat we aardig wat apparatuur over hadden dat een tweede leven kon worden gegund: een telefooncentrale inclusief telefoontoestellen, een krachtige server, 6 pc's, een paar laptops, wat beeldschermen en zelfs een complete alarmcentrale.

Normaal zou je zulke spullen inruilen of op Marktplaats zetten, maar als vriend van de Hoeksche Waardse Uitdaging wilden we dat liever schenken aan organisaties die zulke apparatuur hard nodig hebben. Probleem is dat wij als advocaten met vertrouwelijke gegevens werken en geen computers zomaar bij een organisatie kunnen afgeven.

Ik moet zeggen dat dat uitermate goed bevallen is. Eén telefoontje naar Pim Verhage en het werd geregeld. Een gespecialiseerd bedrijf kwam alles bij ons ophalen en ik kreeg netjes een certificaat dat alle sporen van vertrouwelijke gegevens permanent en veilig gewist waren.

Wij zijn blij dat wij een ander daar mee hebben kunnen helpen. Maatschappelijk verantwoord ondernemen is namelijk iets waar je niet alleen over moet praten, maar wat je zelf ook moet doen zodra je de kans krijgt.



Vriend

Zuid West Banden



Marius Dorst

Zuid West Banden uit Klaaswaal is dé specialist in grote banden. Een echte 'bandenboer' die zich al 35 jaar vooral richt op agrarisch materieel. Het team van Zuid West Banden zorgt er elke dag voor dat hun hardwerkende klanten mobiel blijven. En daar zijn ze trots op.

Marius Dorst staat samen met Jaap Vollaard aan het roer van Zuid West Banden en vertelt waarom het bedrijf zo'n vier jaar geleden vriend werd van de Hoeksche Waardse Uitdaging: "Door een actie van een bandenmerk kregen we mountainbikes om weg te geven bij de verkoop. We hadden er alleen zóveel gekregen, dat we mountainbikes over hadden. Zo kwamen we de Hoeksche Waardse Uitdaging op het spoor en vonden we een manier om de mountainbikes te geven aan mensen die ze echt nodig hebben."

Marius vervolgt: "Om in de fietshoek te blijven: we hoorden over een hulpvraag van het circulair ambachtscentrum in De Waardeloods. Zij zochten mensen die hun medewerkers meer konden leren over het sleutelen aan fietsen. Omdat wij veel mensen kennen, hebben we die hulpvraag opgepakt. En nota bene een van onze eigen medewerkers, Rik Dennebos, werkte bij een fietsenmaker voordat hij bij ons kwam. Die 'match' was dus snel gemaakt. Hij deelde zijn kennis trouwens gewoon onder werktijd. Ik vind dat niet meer dan normaal als werkgever en vriend van de stichting. Als je de Hoeksche Waardse Uitdaging aangaat, faciliteer je dat, anders komt het niet uit je hart."

"En weet je wat het is", besluit Marius. "Als je het als mens of bedrijf goed hebt, kan je dat voor een ander ook zijn. Je kunt altijd wel iets betekenen voor een ander in diensten of in tijd. Als jij net iets meer geluk hebt dan een ander, kun je dat geluk ook delen. Volgens mij is dat de essentie van het leven." Hij voegt daar bescheiden lachend aan toe: "Je hoeft mij daarvoor echt niet op een poster te zetten, ik regel 't wel aan de achterkant!"





Sponsor

Rabobank Zuid-Hollandse Eilanden



Caspert van der Wel

Rabobank draagt bij aan beursvloer en hardware challenge

Op 6 oktober 2022 vond de Maatschappelijk Beursvloer van de Hoeksche Waardse Uitdaging plaats. Graag stelden wij als Rabobank Zuid-Hollandse Eilanden de vergaderruimte in ons kantoor aan de Reedijk in Heinenoord beschikbaar om deze bijeenkomst te organiseren.

Caspert van der Wel, coöperatief directeur bij Rabobank Zuid-Hollandse Eilanden, opende de beursvloer samen met wethouder Paul Boogaard. Hij was na afloop erg onder de indruk van de geslaagde middag: "Geweldig om te zien hoeveel partijen elkaar tijdens de beursvloer weten te vinden en met gesloten beurs afspraken maken om elkaar te helpen!"

Verder werd de Hardware Challenge door de Hoeksche Waardse Uitdaging uitgerold. Vanuit het Rabo Coöperatiefonds hebben we dit initiatief met een mooi bedrag ondersteund. In ons kantoor in

Heinenoord vond vervolgens de start van deze challenge plaats. Ook werd ons kantoor meteen inleverpunt voor iedereen, die computers, printers, laptops of andere apparatuur wil inleveren om deze een tweede leven te geven via deze mooie actie.

Caspert van der Wel: "Hoe mooi is het als je oude apparaten nog goed gerepareerd, geüpdatet of gerecycled kunnen worden. Met acties zoals deze kan iedereen op een eenvoudige manier bijdragen aan een duurzame samenleving!"



Sponsor

Overwater Advies



Astrid Smit

Na een aantal jaren actief te zijn geweest in de Hoeksche Waardse Uitdaging Matchgroep, breidt Overwater Advies uit Mijnsheerenland, deze samenwerking uit door sponsor te worden van de Hoeksche Waardse Uitdaging. De Hoeksche Waardse Uitdaging koppelt vragen van stichtingen en verenigingen aan mogelijkheden die het bedrijfsleven biedt.

Linda Sanders, manager van de Hoeksche Waardse Uitdaging geeft aan dat sponsors onmisbaar zijn voor het bestaan van de Uitdaging: "We zijn ontzettend blij dat Overwater Advies naast het actief deelnemen in de Matchgroep ook een van onze sponsors wordt. We hebben al veel van onze uitdagingen met de inzet van hun medewerkers kunnen aangaan en nu ze sponsor zijn, kunnen we hun betrokkenheid nog breder inzetten."

Voor Astrid Smit, directeur van Overwater Advies is de stap een logische: "Wij vinden het, als ondernemers in de Hoeksche Waard, ontzettend belangrijk om iets terug te doen voor de lokale samenleving. Maatschappelijk verantwoord ondernemen is dan ook

een van onze kernwaarden. Dat er in de Hoeksche Waard veel vragen zijn bij stichtingen en verenigingen waar wij iets aan kunnen bijdragen met onze medewerkers of het beschikbaar stellen van kennis, maakt dat dit naadloos aansluit bij onze bedrijfsvisie. De samenwerking gedurende de afgelopen jaren beviel ons zo goed en past zo goed bij ons, dat we het een logische stap vonden om sponsor te worden."

Meer weten over wat de Hoeksche Waardse Uitdaging doet? **Kijk op www.hoekschewaardseuitdaging.nl.** Hier zijn ook de partners en sponsoren terug te vinden en er kunnen vragen voor de Hoeksche Waardse Uitdaging gesteld worden.



Ondersteuner

Bosman Watermanagement



Linda Korpershoek

Eind 2022 is Linda Sanders voor het eerst bij Bosman Watermanagement gekomen om een en ander te vertellen over de Hoeksche Waardse Uitdaging. Het werd ons duidelijk dat er diverse manieren zijn om bij te dragen aan de stichting.

Na afloop van het gesprek ben ik het kantoor en de werkplaats in gegaan om te gaan zoeken naar materialen die bij ons over zijn en waar iemand anders blij van wordt. Twee grote tijdschriftenkasten, PU-folie en afvalhout zijn online aangeboden. Het landbouwmuseum in Tiengemeten heeft twee vrijwilligers gestuurd om de tijdschriftenkasten op te halen, het PU-folie is naar het Actief College gegaan en het hout heeft een andere bestemming gekregen.

Naast het doneren van spullen, is de vraag gekomen of namens Bosman iemand deel kon nemen in de matchgroep. Enkele weken na het gesprek met Linda ben ik naar de eerste vergadering geweest en daar werd duidelijk dat het maken van matches een erg mooie bijdrage aan de maatschappij is. Tijdens deze

vergadering zijn er een aantal potentiële matches mijn kant op gekomen waarvan er één inmiddels is afgerond. Het is mooi om samen met de andere matchgroepleden te denken over de invulling van de matches: wat is er mogelijk, kan de matchgroep hier iets in betekenen en welk bedrijf kan hiervoor benaderd worden om tot een mooie match te komen waar beide partijen blij van worden? En daar ligt ook mijn persoonlijke drijfveer: bedrijven koppelen aan stichtingen, verenigingen of organisaties voor een mooie Hoeksche Waard!



Ondersteuner

Decoprof

Decoprof, een verf- en behangwinkel die als missie heeft om ieders klus tot leven te brengen, heeft een vruchtbare samenwerking gevonden met de Hoeksche Waardse Uitdaging. Dankzij de gezamenlijke inspanningen heeft Decoprof al meerdere keren verf en behangboeken gedoneerd aan de Hoeksche Waardse Uitdaging. Dit gebaar illustreert hun vastberadenheid om klussen toegankelijk te maken, zelfs voor diegenen die niet over voldoende financiële middelen beschikken.

Door verf en behangboeken te doneren, voorziet Decoprof de Hoeksche Waardse Uitdaging van essentiële materialen om projecten te realiseren en ruimtes nieuw leven in te blazen. Dit stelt de organisatie in staat om verenigingen en stichtingen te helpen hun doelen te bereiken, ongeacht hun financiële situatie.

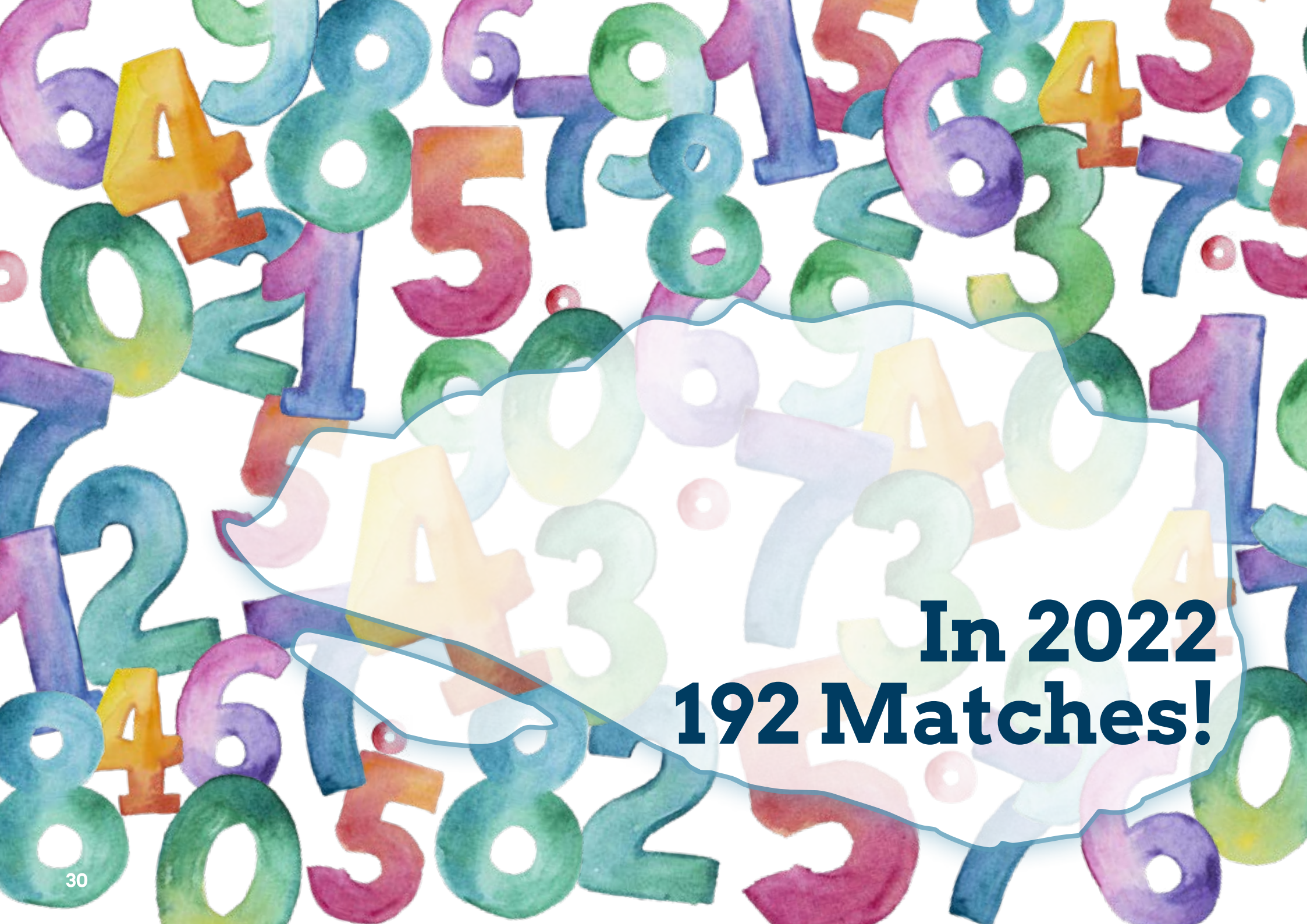
Decoprof heeft bewezen een betrokken bedrijf te zijn dat niet alleen streeft naar commercieel succes, maar ook oog heeft voor de gemeenschap. Door deze samenwerking tonen ze hun maatschappelijke verantwoordelijkheid en dragen ze bij aan het verbeteren van de levenskwaliteit van mensen die anders misschien geen toegang zouden hebben tot klusmogelijkheden.

Met deze inspirerende samenwerking blijft Decoprof trouw aan hun missie om klussen voor iedereen mogelijk te maken. Ze tonen aan dat het niet alleen gaat om het verkopen van producten, maar ook om het bouwen van bruggen en het creëren van kansen.

Door hun vrijgevigheid en betrokkenheid laten Decoprof en de Hoeksche Waardse Uitdaging zien hoe bedrijven en non-profitorganisaties succesvol kunnen samenwerken ten behoeve van de gemeenschap.







**In 2022
192 Matches!**



Terugblik

Wij hebben in 2022 192 Matches gerealiseerd!

We blikken nog even terug op een mooi en bijzonder 2022!

Wij hebben in 2022 192 Matches gerealiseerd met een totale maatschappelijke waarde van 251.047,50 euro.

192

matches tussen lokale stichtingen, verenigingen en het bedrijfsleven, met gesloten beurs.

keer een win-win-situatie in de Hoeksche Waard, met grote dank aan alle bedrijven en organisaties die een bijdrage hebben geleverd.

De resultaten

88.237,50 euro gerealiseerde matches voor de HWU

61.215,00 euro gerealiseerde matches voor maatschappelijke organisaties

51.475,00 euro gerealiseerde matches voor de laptop challenge / HW Kringloop

39.845,00 euro gerealiseerde matches op de maatschappelijke Beursvloer

10.275,00 euro gerealiseerde matches fietsen

Totaal **192 matches** met een maatschappelijke waarde van **251.047,50 euro**



HardWare Kringloop



HardWare Kringloop

van start

hardware kringloop

Op dinsdag 7 februari heeft wethouder Paul Boogaard (circulaire economie) namens gemeente Hoeksche Waard een eerste bijdrage gedaan aan de HardWare Kringloop van Stichting Hoeksche Waardse Uitdaging. Met de HardWare Kringloop zamelt deze stichting hardware als laptops en computers in voor bijvoorbeeld gezinnen met schoolgaande kinderen die deze goed kunnen gebruiken. Ze zijn ook bedoeld voor mensen met een verstandelijke beperking die een opleiding volgen of voor stichtingen en verenigingen die weinig geld daarvoor hebben. De Rabobank in Heinenoord is een van de 17 inzamelpunten waar inwoners en bedrijven hardware voor dit initiatief kunnen inleveren.

Veel hardware zoals computers en laptops liggen te verstoffen in lades en kasten. Ook bedrijven bewaren vaak hardware als deze is afgeschreven. Dat kan anders, vindt de Hoeksche Waardse Uitdaging. Door de vaak nog goed bruikbare apparatuur in te zamelen, te controleren en eventueel te repareren, krijgen de materialen een tweede leven. Hiermee maakt de

Hoeksche Waardse Uitdaging onder andere gezinnen met schoolgaande kinderen uit de Hoeksche Waard blij die geen laptop of computer kunnen betalen.

De HardWare Kringloop draagt bij aan de circulaire ambities van gemeente Hoeksche Waard. Door materialen te hergebruiken zijn minder grondstoffen en energie nodig om nieuwe producten te maken. Boogaard: "Veel computers en laptops verdwijnen ook in afvalcontainers. Dat is zonde. Vaak kunnen ze nog gerepareerd of opgeknapt worden. En wanneer dat niet mogelijk is, dan kunnen de waardevolle grondstoffen eruit gehaald worden. Zij vormen weer grondstoffen voor nieuwe producten. De vraag naar grondstoffen neemt wereldwijd toe en daarmee ook de behoefte en noodzaak om zuiniger en slimmer met grondstoffen om te gaan. Hardware dat een tweede leven krijgt, levert aan alle kanten winst op. Voor het milieu én voor gezinnen die deze zorgvuldig gecontroleerde apparatuur goed kunnen gebruiken!" De wethouder leverde tijdens de aftrap van HardWare Kringloop bij het inleverpunt Rabobank in Heinenoord, de eerste apparatuur in, waaronder beeldschermen en lichte computers van de gemeente.

HardWare Kringloop

bijdragen aan een beter milieu

Inzamelpunt



Gun je
computer
een 2^{de} leven

hwkringloop.nl

hardware
kringloop

Veilig en makkelijk inleveren

Met de HardWare Kringloop wordt een beroep gedaan op inwoners en bedrijven in de Hoeksche Waard om oude computers en laptops in te leveren. Alle data en gegevens op de hardware wordt vakkundig door specialisten verwijderd. Hierdoor hoeft niemand niet bang te zijn dat (bedrijfs)gegevens, documenten of foto's ongewenst ergens anders terechtkomen. Meer informatie over het initiatief en een overzicht van alle inleverpunten bij u in de buurt, is te vinden op www.hwkringloop.nl. Bedrijven die grotere hoeveelheden aanbieden, kunnen gebruikmaken van de ophaalservice.

Maak anderen met een kleine beurs blij

Linda Sanders van de Hoeksche Waardse Uitdaging hoopt dat er zoveel mogelijk computers en laptops worden ingeleverd. "Vanuit allerlei hoeken is er vraag naar: mensen met een kleine beurs, ouders die het niet kunnen betalen, maar waarvan de kinderen voor school iets op moeten zoeken of uit moeten werken, ouderen die online contact zoeken met anderen. Of denk aan vrijwilligers of lokale initiatieven en projecten van stichtingen en verenigingen die weinig financiële middelen hebben. Online werken is niet meer weg te denken. Wij verbinden partijen, door vraag en aanbod te matchen. Zo maken we de Hoeksche Waard steeds een stukje mooier."

In de Week van de Circulaire Economie (van 6 tot en met 11 februari) is veel aandacht voor circulaire initiatieven zoals de HardWare Kringloop. Nederland wil in 2050 volledig circulair zijn. Dat betekent dat we bestaande materialen zo lang mogelijk hergebruiken, herstellen, opknappen of recyclen.

Lever bij ons je
hardware in.

Gun je computer
een tweede
leven.

hwkringloop.nl



hardware
kringloop





**Een 100%
circulair eiland
in 2050**

Circulair Ambachtscentrum 'De Waardeloods'

Op 11 mei 2022 opende Stichting Samen Circulair de deuren van het Circulair Ambachtscentrum 'De Waardeloods'. Naast een grote kringloopwinkel zijn er werkplaatsen voor houtbewerking, fietsreparatie, elektronica en textielsortering te vinden. Dit alles om zoveel mogelijk goederen en materialen te redden voordat het als afval wordt afgevoerd.

Er worden onder andere meubels opgeknapt en restmateriaal wordt verwerkt tot nieuwe producten. De vrijwilligers van Samen Circulair zijn ook te vinden op de milieustraat van de RAD. Hier worden artikelen ingezameld die nog geschikt zijn voor reparatie en verkoop.

Samen Circulair biedt een verscheidenheid aan werkplekken voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt, maar ook voor vrijwilligers die behoefte hebben aan een zinvolle dagbesteding. Naast het duurzaam omgaan met materialen is dit sociale aspect een belangrijk onderdeel van de doelstelling van Stichting Samen Circulair; meewerken aan een 100% circulair eiland in 2050.



Het afgelopen jaar is er een goede samenwerking met de Hoeksche Waardse Uitdaging ontstaan. Er zijn mooie matches gemaakt. Enerzijds heeft de Hoeksche Waardse Uitdaging ons geholpen om verbindingen te leggen met ondernemers. Zo heeft DB Workware uit Numansdorp een serie veiligheidsschoenen gedoneerd, kregen wij van Decoprof uit 's Gravendeel professionele verf en heeft een monteur van Zuid West Banden uit Klaaswaal onze fietsreparateurs een ochtend lesgegeven. Anderzijds hebben wij voor de Hoeksche Waardse Uitdaging diensten kunnen verlenen. Er zijn fietsen geschonken aan organisaties zoals Humanitas en Vluchtelingenwerk. Om goederen van de Hoeksche Waardse Uitdaging tijdelijk op te slaan is er in de Waardeloods opslagruimte ter beschikking gesteld.



**Yes
we can!**

Partners

Gemeente Hoeksche Waard
Oranjefonds
RAD
Schotgroep

Vrienden

Zuid West Banden
Pameijer
De Neef Advocaten
Cavent
Jimmy's Popcorn
De Jongh Machines
ABN AMRO
Mako Cleaning Service
Company Cure

Sponsors

Rabobank Zuid-Hollandse Eilanden
Overwater Advies

Facilitaire Partners

Copiatek
Schot Marketing & Communicatie
Welzijn Hoeksche Waard
Hoeksche Trots
Rick Nobel Media
Z.M.S. BV
Mald Digital
Heijblom Fotografie

Matchgroepleden

- Henk Hokke / Directeur Schot Marketing & Communicatie / Oude Rot
- Jan Rottier / JaMaRo Advies / Bestuurslid Hoeksche Waardse Uitdaging Oude Rot
- Remon Blok / Directeur Food & Agri / Oude Rot
- Olga Bataglia / Relatiemanager Technologie, Media & Telecom ABN AMRO / Jonge Hond
- Nadia Akhadir / Management Assistent RAD HW B.V. / Jonge Hond
- Perry van Wijk / Accountmanager Hoeksche Zaken / Jonge Hond
- Rolinka Vink / Eigenaar PZ Match / Match ondersteuner
- Pieter Overwater / Relatiebeheerder bij Overwater / Jonge Hond
- Tanja van den Berg / Communicatiemedewerker RAD HW B.V. / Jonge Hond en PR
- Linda Korpershoek / Marketing en verkoop Bosman Watermanagement / Jonge Hond en PR
- Conchita Almazan / Commercieel medewerker DB WorkWear / Jonge Hond

Bestuur

- Voorzitter Coby van Deursen / Bestuurder diverse maatschappelijke organisaties
- Secretaris Carin van Huët-Laan / Directeur Food & Agri Nederland en Duurzaam Ondernemen
- Penningmeester Jan Rottier / Eigenaar JaMaRo Advies
- Algemeen bestuurslid Rianne Koole / Directeur Actief College
- Algemeen bestuurslid Jack de Leeuw / Bestuurder diverse maatschappelijke organisaties

PR-groep

- Team Schot Marketing & Communicatie / Jaarverslag en ondersteuning marketing
- Rick Nobel / Rick Nobel Media / Webpartner
- Tanja van den Berg / RAD HW B.V. / Persberichten en social media
- Linda Korpershoek / Bosman Watermanagement / Persberichten en social media
- Elizabeth Heijblom-van der Wolff / Heijblom Fotografie / Fotograaf

Comité van Aanbeveling

- Sigrid Orgers-Barten / Directeur-bestuurder Cavent
- Petra in 't Veld / Manager Hoeksche Trots



**Op naar
volgend jaar**