



**Ons jaarverslag van 2020**





# Inhoudsopgave

<b>Voorwoord</b>	<b>5</b>
<b>De Hoeksche Waardse Uitdaging helpt vooruit</b>	<b>7</b>
<b>Wie is wie</b>	<b>8</b>
<b>Onze structuur</b>	<b>10</b>
<b>De resultaten</b>	<b>12</b>
<b>Matches 2020</b>	<b>13</b>
<b>Blijde gezichten</b>	<b>19</b>
<b>Matchgroepleden aan het woord</b>	<b>20</b>
<b>We weten ons gesteund door...</b>	<b>23</b>
<b>Hoe jullie ons hebben geholpen...</b>	<b>26</b>
<b>Public Relations</b>	<b>28</b>
<b>Vooruitblik</b>	<b>30</b>
<b>Colofon</b>	<b>31</b>



# Voorwoord



**Wethouder Paul Boogaard**

**Gemeente Hoeksche Waard ondersteunt de Hoeksche Waardse Uitdaging van harte. Het is een mooi initiatief dat zorgt voor samenwerking tussen maatschappelijke organisaties, burgerinitiatieven en het Hoeksche Waardse bedrijfsleven. Het is een ondernemersnetwerk dat dóet.**

Ondernemers worden uitgedaagd om hulpvragen van maatschappelijke organisaties op te lossen met menskracht, materialen en kennis en worden op die manier gestimuleerd om hun maatschappelijke betrokkenheid te tonen. Zo werken ze samen aan de leefbaarheid van de Hoeksche Waard. Als wethouder van gemeente Hoeksche Waard en lid van de adviesgroep van de Hoeksche Waardse Uitdaging ben ik daar maar wat trots op. Ik voel me dan ook vereerd dat ik dit voorwoord mag verzorgen van het allereerste jaarverslag van 'onze' Uitdaging.

Het afgelopen jaar maakte Hoeksche Hout een prachtige moddertafel voor Natuurmonumenten zodat kinderen in een rolstoel samen met andere kinderen kunnen spelen bij een bezoek aan Tiengemeten. Zuid West Banden schonk mountainbikes aan Vluchtelingenwerk en Humanitas Thuisadministratie voor cliënten van hen.

Het zijn slechts twee voorbeelden van hartverwarmende matches die de Hoeksche Waardse Uitdaging heeft gerealiseerd. En er zijn nog veel meer voorbeelden van geslaagde matches te benoemen. Als het straks weer kan, bezoek ik ook met veel plezier de Beursvloer waar maatschappelijke organisaties en bedrijven elkaar persoonlijk ontmoeten.

Ik dank de medewerkers van de Hoeksche Waardse Uitdaging en alle ondernemers voor hun betrokkenheid bij de leefbaarheid van onze Hoeksche Waard!

**Paul Boogaard**  
**Wethouder gemeente Hoeksche Waard**



# De Hoeksche Waardse Uitdaging helpt vooruit



## Linda Sanders over de Hoeksche Waardse Uitdaging

De Hoeksche Waardse Uitdaging gelooft in een gezonde samenleving, waarbij iedereen meedoet en zijn steentje bijdraagt. Er zijn veel bedrijven en maatschappelijke organisaties die veel voor elkaar kunnen betekenen, maar elkaar niet altijd weten te vinden.

Deze partijen verbinden we, door vraag en aanbod te matchen.

Zo stimuleren we betrokkenheid, zetten we ons netwerk actief in en maken we de samenleving steeds een stukje mooier.

Sociale initiatieven kunnen bij ons terecht voor hun hulpvraag waarna wij aan de slag gaan om een passende oplossing te vinden. Wij zoeken hiervoor aansluiting bij het lokale bedrijfsleven, waardoor doelen sneller, beter, eenvoudiger of zelfs leuker bereikt kunnen worden.

Bedrijven dagen wij uit om bij te dragen aan de lokale samenleving. Medewerkers kunnen een bijdrage leveren in de vorm van kennis of handjes, maar ook overtollig materiaal kunnen wij goed gebruiken. Door

deze spullen een mooi tweede leven te geven bij een sociaal initiatief, dragen we bij aan een beter milieu en stimuleren we de circulaire economie. Het kost uw bedrijf soms niets, maar u zorgt voor veel blije gezichten en goodwill bij maatschappelijke organisaties.

### Een bijzonder jaar

Wanneer ik terugkijk op 2020 ben ik trots op wat we in deze lastige tijd met elkaar bereikt hebben. Dit jaar stond in het teken van het enthousiasmeren van de juiste ondernemers voor de Matchgroep, de PR-groep, de groep ondersteuners en het organiseren van de eerste Maatschappelijke Beursvloer.

Begin maart bleek dat 2020 een heel ander jaar zou worden dan gedacht. De coronapandemie zorgde ervoor dat projecten, zoals de eerste Maatschappelijke Beursvloer, naar een later moment moesten worden verplaatst.

Ook netwerken en enthousiasmeren van ondernemers was een uitdaging en ging grotendeels via digitale omgevingen als Teams en Zoom. Toch sloten we 2020 af met een mooi resultaat: **108 matches met een maatschappelijke waarde van €159.000.**

Samen met het Hoeksche Waardse bedrijfsleven hebben wij vele maatschappelijke organisaties,

stichtingen en verenigingen (in de Hoeksche Waard) vooruit kunnen helpen met hun mooie werk. Een resultaat om trots op te zijn! Daarom wil ik graag iedereen bedanken die een steentje heeft bijgedragen: alle ondernemers, de Matchgroep, de PR-groep en alle ondersteuners voor hun bijdrage!

In dit jaarverslag vertellen wij graag meer over de gerealiseerde matches, verbindingen en projecten. Een mooi voorbeeld is de Laptop Challenge, waarmee wij ruim 50 laptops hebben kunnen schenken voor het thuisonderwijs. Maar ook de verbinding voor Plukhoek Mookhoek, waardoor de buitenschool van start kon gaan, de mooie zandbak voor Speelnatuur Tiengemeten, voor kinderen met een beperking, en Tour d'Amour (muzikale dag), voor verschillende zorginstellingen op Koningsdag.

De kracht van de Uitdaging zit in het verbinden van de juiste organisaties met elkaar. Iedere ondernemer kan helpen en meedoen binnen zijn eigen mogelijkheden. Samen kunnen we écht het verschil maken. Doe je ook mee?

Met uitdagende groet,

**Linda Sanders**  
**Manager Hoeksche Waardse Uitdaging**

# Wie is wie

## Het bestuur

Het bestuur is verantwoordelijk voor het realiseren van de doelstellingen en missie van de Hoeksche Waardse Uitdaging, het genereren van de Founders, Partners en Vrienden, het bijeenbrengen van de Adviesgroep en het aansturen van de manager. Samen zetten zij zich in om van de Hoeksche Waardse Uitdaging een succes te maken!

Het bestuur van de Hoeksche Waardse Uitdaging wordt gevormd door drie betrokken ondernemers:

- **Voorzitter: Coby van Deursen**/Bestuurder diverse maatschappelijke organisaties
- **Secretaris: Carin van Huët-Laan**/Directeur Food en Agri Nederland Rabobank en Hoofd Sectormanagement Rabobank
- **Penningmeester: Jan Rottier**/Eigenaar JaMaRo Advies

## Operationeel team

**Manager: Linda Sanders**

**Matchondersteuner: vacant**

## De Adviesgroep

Het bestuur van de Hoeksche Waardse Uitdaging wordt geadviseerd door een aantal deskundigen uit het maatschappelijke veld. Hun rol is gevraagd en ongevraagd adviseren welke veranderingen wenselijk zijn door maatschappelijk en/of economische ontwikkelingen.

We zijn trots dat onze Adviesgroep wordt gevormd door:

- **Paul Boogaard**/Wethouder gemeente Hoeksche Waard
- **Gertjan de Vogel**/Directeur Hoeksche Waard Actief

- **Corine Velthuyzen**/Sociaal Makelaar Welzijn Hoeksche Waard
- **Sandra van Putten-Lokker**/Gemeente Hoeksche Waard
- **Jeanette van Houwelingen**/Locatiemanager AC Het Molenschaer Gemiva







### **De Matchgroep**

De Matchgroep bestaat uit een aantal mensen uit het bedrijfsleven, die zich allen op een vrijwillige basis inzetten. De 'oude rotten' zijn directeuren, managers en seniormedewerkers met een groot netwerk. 'Jonge talenten' zijn over het algemeen jongere mensen uit het bedrijfsleven die het leuk vinden iets concreets tot stand te brengen. De 'oude rotten' stellen hun netwerk beschikbaar om contacten te leggen met mogelijke bedrijven voor een aanvraag. De 'jonge talenten' begeleiden de match concreet van begin tot eind. De Matchgroep stimuleert het Hoeksche Waardse bedrijfsleven om Maatschappelijk Betrokken Ondernemen in de praktijk te brengen. Aanvragen kunnen het hele jaar ingestuurd worden via de website. Uitgebreidere aanvragen van stichtingen en verenigingen worden besproken in de Matchgroepbijeenkomsten. Na acceptatie van de aanvraag gaat een Matchgroeplid aan de slag om een antwoord te vinden op de vraag. Zo bereiken we een grote groep ondernemers die graag bereid is om maatschappelijke organisaties in de Hoeksche Waard de helpende hand te bieden.

### **Matchgroepleden:**

- **Henk Hokke**/Directeur Schot Marketing & Communicatie
- **Jan Rottier**/JaMaRo Advies/Bestuurslid Hoeksche Waardse Uitdaging
- **Remon Blok**/Directeur Food & Agri
- **René Huisman**/Directeur RAD HW B.V.
- **Laura van Veenendaal**/Alors Events
- **Amber Hoogwerf**/Pensioenadviseur bij Overwater Assurantie en Pensioen
- **Bram Kapoen**/Assurantieadviseur bij Overwater Assurantie en Pensioen

- **Nadia Akhadir**/Management Assistent RAD HW B.V.
- **Perry van Wijk**/Accountmanager Hoeksche Zaken
- **Rolinka Vink**/Eigenaar PZ Match

### **De PR-groep**

In de PR-groep van de Hoeksche Waardse Uitdaging zijn actief:

- **Team Schot Marketing & Communicatie**/ Social Media beheer
- **Rick Nobel**/Rick Nobel Media/Webpartner
- **Laura van Veenendaal**/Alors Events/ Ondersteuning Beursvloer Hoeksche Waard
- **Ria Folkertsma**/Pieter Schrijft/Teksten en persberichten
- **Elizabeth Heijblom-van der Wolff**/ Heijblom Fotografie/Fotograaf
- **Shirley Roodbol**/SR Social/Content nieuwsbrieven

### **Founders**

Gemeente Hoeksche Waard  
Oranje Fonds  
Rabobank Zuid-Hollandse Eilanden

### **Sponsors**

RAD HW B.V.

### **Vrienden**

Breeman BMW  
Zuid West Banden

### **Partners en ondersteuners**

Schot Marketing & Communicatie  
Welzijn Hoeksche Waard  
Copiatek

# Onze structuur

De Hoeksche Waardse Uitdaging functioneert dankzij vele vrijwilligers. Het bestuur faciliteert en controleert de manager op afstand. Het operationele team zorgt voor de aansturing van de Matchgroep.

De Matchgroep bestaat uit mensen uit het bedrijfsleven. De 'oude rotten', directeuren of ervaren managers, beschikken over een groot en gevarieerd netwerk. Zij bekijken binnen hun netwerk welk bedrijf de match kan uitvoeren. De 'jonge honden' nemen het contact van de oude rot over en zorgen ervoor dat de match gerealiseerd wordt.

De Adviesgroep adviseert het bestuur gevraagd en ongevraagd over bepaalde problematiek die speelt. Onze PR-groep ondersteunt de Uitdaging in communicatieve zin en zorgt ervoor dat de Uitdaging bekend wordt in de Hoeksche Waard. Daarnaast is er een grote groep 'ondersteuners in natura'. Zij stellen producten of diensten beschikbaar om het werk van de Hoeksche Waardse Uitdaging mogelijk te maken.

Onze ambassadeurs dragen de Hoeksche Waardse Uitdaging een warm hart toe en zorgen voor draagvlak. Zij geven op zowel persoonlijke als professionele titel extra cachet aan de Hoeksche Waardse Uitdaging.





# De resultaten

## De resultaten

### **De Uitdaging is dé Maatschappelijk Makelaar**

De spin in het web die stichtingen en verenigingen, met gesloten beurs, verbindt aan het lokale bedrijfsleven. Stichtingen en verenigingen hebben vaak mooie ideeën, maar de uitvoering kan door gebrek aan geld, tijd of gemis aan goede apparatuur/kennis nog wel eens achterblijven. De vrijwilligers willen graag, wij kunnen ze vooruit helpen. Wij weten welke bedrijven hun kennis, materialen of medewerkers willen delen. Wij gaan voor de win-win-win situatie, waarbij de verenigingen en stichtingen vooruit worden geholpen, bedrijven hun betrokkenheid tonen en nieuwe verbindingen gelegd worden tussen het bedrijfsleven en de samenleving.

Het leukste ondernemersnetwerk op het gebied van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen. Niet praten maar doen!

## Doel

De missie is Maatschappelijk Betrokken Ondernemen stimuleren en organiseren. Dit doen we door een samenwerking tot stand te brengen tussen het bedrijfsleven en de maatschappelijke organisaties, door middel van matches. Als ondernemersnetwerk brengen wij een maatschappelijke organisatie met een vraag in contact met een bedrijf dat iets kan en wil bieden.

Zo helpen zij elkaar en helpen wij hen om maatschappelijke betrokkenheid in de praktijk te brengen. In 2020 heeft dit geleid tot ruim



108 matches met een maatschappelijke waarde van € 159.000.

## Activiteiten

De belangrijkste activiteit van de Hoeksche Waardse Uitdaging is het matchen van vragen vanuit maatschappelijke organisaties en verenigingen met het aanbod vanuit het bedrijfsleven. Het gaat om kennis, kunde, materialen en diensten. Via de Matchgroep worden de matches gerealiseerd en jaarlijks terugkerende activiteiten georganiseerd.

## Doelgroep

Het bedrijfsleven en de maatschappelijke organisaties.

## Samenwerking

Alle ondersteuners, bestuursleden, jonge honden en oude rotten zijn werkzaam bij bedrijven. Met deze bedrijven hebben we een bijzondere samenwerking.

# Matches 2020

## Oud-Beijerland



Tour d'Amour locatie  
Stougjeshof Cavent



Humanitas, Hoeksch Lyceum,  
Welzijn Hoeksche Waard & Stichting Mee  
ontvangen laptops

## Puttershoek



Kwadraad maatschappelijk  
werk ontvangt laptops



RAD Hoeksche  
Waard geeft  
bakfiets voor  
Puttershoek  
Schoon en  
Buurt Bestuurt

## Zuid-Beijerland



Tour d'Amour locatie  
Dorpzicht Zorgwaard



Bewindvoering  
Hoeksche Waard  
ontvangt laptops

## Klaaswaal



Tour d'Amour  
locatie  
de Bliekenhof



Zuid West Banden service  
geeft gloednieuwe mountainbikes  
voor de fietsenbank

## Tiengemeten



Hoeksch  
Hout  
realiseert  
Moddertafel  
voor Natuurmonumenten



Regiekr8 helpt in  
Speelnatuur om  
zandbakken  
kidsproof te maken

## Numansdorp



Tour d'Amour locatie  
Alerimus Buitensluis

## Strijen



Vluchtelingenwerk Hoeksche Waard  
OBS de Meerwaarde  
ontvangt laptops

## Mookhoek



Plukhoek Mookhoek  
ontvangt laptops

## Laptop Challenge

Met de Laptop Challenge geeft de Hoeksche Waardse Uitdaging hardware van bedrijven een mooie 2<sup>e</sup> bestemming. Maatschappelijke organisaties kunnen deze hardware goed gebruiken om hun maatschappelijke doelen te realiseren. Op deze manier verbindt de Hoeksche Waardse Uitdaging vraag en aanbod.

Bedrijven worden gevraagd om nog goede werkzame laptops, desktops, printers en beamers aan te melden via de website van de Hoeksche Waardse Uitdaging. De hardware wordt vervolgens bij de bedrijven opgehaald. De hardware wordt geschoond en bedrijven ontvangen een data vernietigingsverklaring.

Donateurs van de hardware hoeven zich dus geen zorgen te maken dat hun bedrijfsgegevens op straat komen te liggen. Wilt u als bedrijf uw hardware doneren? Vult u dan dit formulier op de website in: [hoekschewaardseuitdaging.nl/laptop-challenge/](https://hoekschewaardseuitdaging.nl/laptop-challenge/)

De Laptop Challenge vindt plaats in samenwerking met Copiatek, een sociale onderneming die als

missie heeft om met maatschappelijke ICT-projecten mensen met afstand tot de arbeidsmarkt te ondersteunen. Zij zijn gecertificeerd software refurbisher en werken met het ICT Waarborg.

In 2020 heeft de Hoeksche Waardse Uitdaging ruim 50 laptops mogen schenken aan stichtingen, verenigingen en scholen voor thuisonderwijs.





## Zuid West Banden stelt fietsen beschikbaar via de Hoeksche Waardse Uitdaging

Zuid West Banden uit Klaaswaal had met een actie van een leverancier ruim 40 mooie, gloednieuwe mountainbikes verzameld en wilde daar iets goeds mee doen. De Hoeksche Waardse Uitdaging krijgt regelmatig vragen van maatschappelijke organisaties of wij fietsen beschikbaar hebben voor cliënten die hiervoor niet de middelen hebben en deze nodig hebben voor school, stage of werk. Dit aanbod kwam als geroepen. Met ondersteuning van Klein Tweewielers uit Numansdorp zijn alle fietsen gemonteerd en afgesteld. Met deze fietsen hebben we cliënten van Vluchtelingenwerk, Humanitas Thuisadministratie, Welzijn Hoeksche Waard, Voedselbank Hoeksche Waard, Pameijer Werkt, Kwadraad en Cavent geholpen aan een fiets.



## Een hartverwarmende MATCH tussen Hoeksch Hout en Tiengemeten Natuurmonumenten!

Een match waardoor ook kinderen in een rolstoel samen met andere kinderen met modder kunnen spelen. Wij vonden deze vraag fantastisch! Dankzij Martijn Trouwborst van Hoeksch Hout is deze prachtige tafel tot stand gekomen. Zijn passie heeft hij uitstekend teruggebracht door gebruik te maken van hout dat afkomstig is van bomen uit de Hoeksche Waard die dit jaar gekapt zijn vanwege ziekte. Zo hebben deze bomen een mooi en beter tweede leven gekregen en zijn veel kinderen blij gemaakt!



## Een bakfiets voor Puttershoek Schoon en Buurt Bestuurt

Mooie uitdaging voor een schoner milieu: een bakfiets voor de vrijwilligers van Puttershoek Schoon en Buurt Bestuurt voor het verzamelen van zwerfafval. Een vraag voor de Hoeksche Waardse Uitdaging waarvan je weet dat je er veel mensen mee helpt. Omdat deze vrijwilligers met hun zwerfvuilactie en het centraal aanbieden van de zakken ook de RAD werk uit handen zouden nemen, dachten wij: misschien wil de RAD de uitdaging wel aangaan. En dat was dus ook het geval. René Huisman, directeur van de RAD Hoeksche Waard, heeft samen met de gemeente Hoeksche Waard ervoor gezorgd dat de bakfiets werd gesponsord. Hiermee zijn de vrijwilligers in Puttershoek enorm geholpen bij hun werk en wordt de Hoeksche Waard steeds een beetje schoner!



## Zandbakken van Speelnatuur Tiengemeten kidsproof gemaakt

Speelnatuur Tiengemeten was op zoek naar handjes voor het kidsproof maken van de zandbakken. De Hoeksche Waardse Uitdaging had van Regiekr8 uit Oud-Beijerland het aanbod om een 'actief' maatschappelijk verantwoord uitje te willen ondernemen met het personeel. Een mooie Match: een vraag en een bijpassend aanbod.

Met een hoop scheppen, anti worteldoek en wat andere benodigdheden zijn de zandbakken kidsproof gemaakt. Na een paar uurtjes was de klus geklaard en kunnen jonge bezoekers weer naar hartenlust en veilig spelen in de zandbakken.





## Onderwijs in de buitenlucht voor kinderen van Distinto bij Plukhoek Mookhoek

De samenwerking tussen deze twee organisaties voor de jeugd is met behulp van Linda Sanders, in haar dubbelrol als manager van de Barendrechtse Uitdaging en Hoeksche Waardse Uitdaging, tot stand gekomen. Claudia Reijnen heeft vanuit haar jarenlange ervaring als leerkracht binnen het speciaal onderwijs de visie: "niet ieder kind is geschikt voor het onderwijssysteem zoals wij dat nu kennen." Vanuit die overtuiging is het mooie werk van Plukhoek Mookhoek ontstaan. Kinderen die om welke reden dan ook niet naar school kunnen, zitten vaak thuis. Bij de Plukhoek kunnen ze aan de slag in een grote tuin met boomgaard.

Kinderen krijgen de ruimte om zich te ontwikkelen in de vaardigheden die ze zo hard nodig hebben. Distinto is als aanbieder van jeugdhulp al bijna tien jaar actief in Barendrecht. Ingrid Hartog, directeur-bestuurder, vertelt: "Distinto is er voor kinderen die te maken hebben met beperkingen als autisme of ADHD. We zijn er niet alleen om deze kinderen op te vangen, maar denken ook mee met ouders hoe zij hun kinderen optimaal kunnen helpen in hun ontwikkeling. Want het opvoeden van deze kinderen is topsport." Al tijdens het eerste contact bleek dat Claudia en Ingrid gedreven zijn vanuit een gedeelde visie op wat deze kinderen nodig hebben.

En dit heeft geleid tot een mooie samenwerking tussen de twee stichtingen.



## Tour d'Amour Hoeksche Waard 27 april 2020

Dit jaar vierden we geen Koningsdag, maar Woningen dag. Voor mensen die in zorginstellingen verblijven, was het ontzettend naar dat zij deze bijzondere dag zonder hun dierbaren moesten vieren. Hoog tijd dus voor wat vertier, om zo van een afstand toch de nabijheid en steun te mogen ervaren die zij zo hard nodig hebben.

De Tour d'Amour trok daarom tijdens K(W)oningsdag langs diverse zorginstellingen in de Hoeksche Waard. Theresia Kranendonk-Sint Nieklaas en Nelliene Sint-Nieklaas toerden met hun prachtige zang, onder begeleiding van Jan van Drunen op de piano, niet alleen de zon op de gezichten, maar ook in de harten van de toehoorders.



# Blijе gezichten



## **Jan Rottier** **Bestuurslid, Penningmeester**

Hoe leuk is het om met een groep enthousiaste mensen dingen voor elkaar te krijgen die alleen maar voor blijе gezichten zorgen. Blijе gezichten van de mensen waar iets voor gerealiseerd wordt, blijе gezichten van de mensen die hun bijdrage hieraan hebben geleverd en blijе gezichten van de mensen die dit geregeld hebben.

De Hoeksche Waardse Uitdaging zorgt voor deze blijе gezichten door juist het bijna onmogelijke mogelijk te maken. De Hoeksche Waardse Uitdaging levert op een positieve manier een geweldige bijdrage aan de Hoeksche Waardse maatschappij door mensen, bedrijven en instanties bij elkaar te brengen en hiermee verbindingen te realiseren die dringende hulpvragen echt kunnen oplossen.

In 2020 heeft de Hoeksche Waardse Uitdaging al een eerste hele grote stap gezet in het realiseren van maatschappelijke uitdagingen en het resultaat hiervan is dat nog meer mensen en bedrijven enthousiast zijn geworden en het concept zijn gaan ondersteunen. Als we alleen al kijken wat in een moeilijk coronajaar toch voor elkaar is gekomen, dan kunnen we alleen dromen van wat er de komende jaren mogelijk zal blijken te zijn.

Eén ding is in ieder geval duidelijk: de Hoeksche Waardse Uitdaging komt tegemoet aan een grote behoefte in de Hoeksche Waard en levert een wezenlijke bijdrage aan een bloeiende samenleving, een bijdrage die de komende jaren alleen maar groter zal gaan worden.

En het mooie is dat dit veelal wordt gerealiseerd met spullen die 'overbodig' zijn, zoals oude laptops, inventaris en incurante voorraden. Gelukkig zijn er ook bedrijven die goederen of juist hun materiaal en machines ter beschikking stellen om de uitdagingen te realiseren. En uiteraard moeten we de vele helpende handjes van medewerkers van bedrijven en vrijwilligers niet vergeten, want zonder deze handjes was echt niets van de grond gekomen.

De Hoeksche Waardse Uitdaging is een geweldig initiatief dat in 2020 al zoveel goeds heeft bewerkstelligd. De komende jaren kan dit alleen maar verder groeien en zal de Hoeksche Waardse Uitdaging een duidelijk positieve bijdrage op de levendigheid van de maatschappij in de Hoeksche Waard blijven leveren. Ik ben trots dat ik hieraan mee mag werken.

# Matchgroepleden aan het woord



## **Amber Hoogwerf** **Jonge hond**

Hoe fijn is het dat je werkgever je de ruimte geeft je maatschappelijk in te zetten? Overwater Verzekeringen en Pensioenen doet dat en dus mag ik me inzetten als jongste matchmaker voor de Hoeksche Waardse Uitdaging.

Maatschappelijk Verantwoord ondernemen vinden we belangrijk en dat doen we onder meer door ons netwerk in te zetten voor de Hoeksche Waardse Uitdaging. Op die manier komen hulpvragers sneller in contact met bedrijven en organisaties die hen helpen hun wensen te realiseren.

Dat ik daar een steentje aan bijdraag, geeft me enorm veel voldoening!



## **Laura van Veenendaal** **Jonge hond**

Ook al ben ik een geboren en getogen Hoeksche Waardse, mijn zakelijk netwerk was 2 jaar geleden maar klein hier. Ik merkte dat het wel hard kan groeien, als je je best doet de ondernemers beter te leren kennen.

In twee jaar tijd heb ik veel enthousiaste ondernemers mogen ontmoeten die bijna allemaal wel hun steentje willen bijdragen. Daarom vind ik het nu heel mooi om hen via de Hoeksche Waardse Uitdaging in contact te brengen met de maatschappelijke organisaties.

Hoe gaaf is het als zij elkaar ook weten te vinden!



## **Henk Hokke** **Oude rot**

### ***Wie kan de charme van Linda Sanders weerstaan?***

Ik moest wel even slikken toen Linda mij met een grote glimlach vroeg of ik in de Matchgroep van de Hoeksche Waardse Uitdaging wilde, als...oude rot?

Oude rot vroeg ik? Hoezo oud? Natuurlijk kende ik wel de generieke betekenis van oude rot, iemand met veel ervaring. En er is ook wel een positieve connotatie, maar tegelijkertijd heeft het ook iets confronterends als het je zo gevraagd wordt.

Ik moest er even over nadenken. Bij Schot Marketing & Communicatie zijn we altijd te vinden voor initiatieven die de maatschappij beter kunnen maken en daar werken we graag belangeloos aan mee. Zo hebben we ons jarenlang verbonden aan

restaurant Zonder Meer, waar mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt konden werken.

Maar nu werd ik gevraagd vanwege mijn gevorderde leeftijd, wat ik ergens ook wel weer leuk vond. Een beetje het gevoel dat een acteur op leeftijd heeft als hij die rol krijgt die perfect past bij zijn leeftijd, ge-type-cast als opa.

Linda Sanders moest er wel om lachen, mijn eerste reactie. Ze begon met me uit te leggen hoe de Nederlandse Uitdaging was ontstaan en hoe Gerda Geurtsen had bedacht dat mensen met uitgebreide zakelijke netwerken een rol konden spelen in het losmaken van energie die tot het oplossen en invullen van hulpvragen kon leiden. Gestructureerde hulpvragen, vanuit bijvoorbeeld

stichtingen met de doelstelling mensen in problemen te helpen. Oude rotten hebben relaties die benaderd kunnen worden om te helpen en jonge honden, jonge ambitieuze professionals, kunnen hun energie kwijt om het uit te werken.

Misschien een beetje kort door de bocht verwoord door mij, maar zo interpreteerde ik Linda's verhaal.

Ik zag direct de efficiëntie van het buitengewoon doordachte systeem. De voorbeelden van wat al bereikt was in zoveel gemeenten in Nederland was het bewijs dat het werkte.

Dat Linda het ook voor de Hoeksche Waard wilde opzetten, leek mij voor Schot een prachtige gelegenheid een bijdrage te kunnen leveren aan het welzijn van de inwoners van de Hoeksche Waard die het nodig hebben.

Naast mijn oude rot-rol hebben we bij Schot ook wat andere taken op ons genomen om de Hoeksche Waardse Uitdaging te steunen. Zo is Arjan Holleman betrokken bij het organiseren van de Beursvloer komend jaar en verzorgen Gerda Verloop en Lynn Dello de Social Media communicatie voor de Hoeksche Waardse Uitdaging.

Bottom line is dat niemand de charme van Linda Sanders kan weerstaan. Zoals Linda mensen kan motiveren en verbinden, zijn er weinig. Gelukkig maar!



# We weten ons gesteund door...



*Caspert van der Wel  
Directievoorzitter Rabobank  
Zuid-Hollandse Eilanden*

## **Founder Rabobank**

### **Oprichting met hulp van Rabobank Zuid-Hollandse Eilanden**

"Betrokken zijn en de regio sterker maken. Dat doen we door onze financiële middelen, ons netwerk en onze kennis in te zetten", vertelt Caspert van der Wel, directievoorzitter van Rabobank Zuid-Hollandse Eilanden. De Rabobank draagt lokale initiatieven, die de lokale leefomgeving versterken, een warm hart toe.

Initiatiefnemers van een lokaal project kunnen dan ook een financiële bijdrage aanvragen bij het Stimuleringsfonds van de bank. "Zo ontvingen we een aantal jaar geleden een verzoek van de Hoeksche Waardse Uitdaging. We hebben als een van de eersten een heel mooie bijdrage toegezegd, zodat de Hoeksche Waardse Uitdaging opgericht kon worden", licht Caspert toe. "Met gesloten beurs vraag en aanbod van materialen, middelen en menskracht bij elkaar brengen, dat is wat de

Hoeksche Waardse Uitdaging doet. Daarmee draagt de Hoeksche Waardse Uitdaging direct bij aan duurzaamheid en een circulaire economie. En dat zijn precies twee zaken die bij de Rabobank hoog in het vaandel staan. Dat is dan ook de reden dat wij dit initiatief van harte ondersteunen.

Een aantal van onze medewerkers heeft vanaf de oprichting ook deelgenomen aan de Matchgroep en de Hoeksche Waardse Uitdaging. Als lokale ambassadeurs hebben zij de Uitdaging gepromoot om maatschappelijk betrokken ondernemers te koppelen aan hulpvragende partijen. Inmiddels zijn er mooie matches tot stand gekomen.

En daar mag de Hoeksche Waardse Uitdaging heel trots op zijn!"

## Sponsor RAD



**M. (René) Huisman**  
Directeur RAD

De RAD -van én voor de gemeenten Hoeksche Waard en Goeree-Overflakkee- is specialist op het gebied van afval- en grondstoffenmanagement én partner in het beheer van een schone leefomgeving. Wij gaan slim om met grondstoffen in het streven naar een circulaire economie. De RAD wil de hoeveelheid restafval verminderen door verspilling te voorkomen én hergebruik te bevorderen.

De Hoeksche Waardse Uitdaging stimuleert en verbindt betrokken ondernemers met maatschappelijke organisaties. Zo worden concrete hulpvragen van maatschappelijke organisaties naar gebruikte middelen uitgezet bij ondernemers. Of er wordt bijvoorbeeld naar een passende maatschappelijke bestemming gezocht voor aangeboden inventaris. Een prachtig concept om vraag en aanbod op elkaar af te stemmen. Hiermee bevordert de Hoeksche Waardse Uitdaging het hergebruik van goederen en grondstoffen en biedt zij ook maatschappelijke meerwaarde.

Samenwerking met de Hoeksche Waardse Uitdaging past daarom uitstekend in de doelstelling van de RAD.

## Vriend BMW Breeman



**Aart Jan Witvliet**  
Directeur BMW Breeman

Tja, waarom besluit je de eerste vriend te worden van de Hoeksche Waardse Uitdaging? Natuurlijk ook omdat Linda Sanders daar een heel enthousiast verhaal over vertelde, zij kan dat namelijk als geen ander. Maar de voornaamste reden is dat wij het als bedrijf een sympathiek doel vinden om met onze middelen en kennis stichtingen en verenigingen te helpen. En daarmee de samenleving een helpende hand te bieden. Het enthousiasme is aanstekelijk en het is mooi om te zien wat voor een prachtige projecten daar uit ontstaan. Natuurlijk met als basis de Beursvloer.

Ik werk als directeur bij een mooi BMW bedrijf in Rotterdam, maar woon zelf in Klaaswaal. Een mooie combinatie om dit prachtige initiatief te steunen. Het verdient wat mij betreft navolging en roep daarom alle ondernemers, die hun bedrijf in de Hoeksche Waard hebben of daar wonen, sponsor, vriend of partner te worden. Het is meer dan de moeite waard!

Van harte aanbevelen!



## Partner Schot Reclame

Bij Schot Reclame zijn we ons bewust van onze maatschappelijke verantwoordelijkheid op allerlei vlakken. We willen graag impact maken waar we dat kunnen. Dit doen we al op verschillende manieren. Als bedrijf scheiden we bewust afval, rijden we elektrisch en ons pand is voorzien van LED verlichting.

We ondersteunen ook diverse maatschappelijke projecten in onze regio. Zoals een stichting die zich inzet voor het tot stand komen van een woonproject voor jongelui met een geestelijke of lichamelijke beperking. Of een stichting die dementerende mensen een daginvulling biedt.

Wanneer je je hoofd boven dit maatschappelijk verantwoorde maaiveld uitsteekt, word je vanzelf opgemerkt. En dat is prima. Een jaar of twee geleden kregen wij dan ook een belletje van Linda Sanders. Tijdens onze kennismaking vertelde Linda vol enthousiasme over haar plannen om de Hoeksche Waardse Uitdaging oop te richten en wat wij hieraan bij zouden kunnen dragen.

We hebben Linda en de activiteiten rondom de Hoeksche Waardse Uitdaging de afgelopen twee jaar omarmd. Waar mogelijk ondersteunen we haar met de skills en expertise die binnen ons reclamebureau te vinden zijn. Denk hierbij aan de ontwikkeling van social media uitingen, banners, drukwerk en de vormgeving en opmaak van dit jaarverslag.

Ook maken we onderdeel uit van de zogenaamde Matchgroep, een groep ondernemers die aan de slag gaat met hulpvragen die bij Hoeksche Waardse Uitdaging binnenkomen. Door de hulpvraag uit te zetten in ons netwerk, lukt het vaak de hulpvraag om te zetten in een actie.

Door dicht bij onze eigen professie te blijven, lukt het ons om met een beperkte inspanning heel veel voor de Hoeksche Waardse Uitdaging te kunnen betekenen. We staan dan ook de komende periode zeker weer klaar voor Linda en haar team om ondersteuning te bieden waar dat nodig is.



**Arjan Holleman**  
**Directeur Schot Marketing & Communicatie**

# Hoe jullie ons hebben geholpen...



## **Interview met Yvonne Gaykema-Moonen Thuisadministratie/Formulierenhulp Humanitas Hoeksche Waard**

### ***Wat heeft jullie organisatie gevraagd aan de Hoeksche Waardse Uitdaging?***

Humanitas Thuisadministratie/Formulierenhulp heeft diverse refurbished laptops en fietsen gevraagd voor hun deelnemers die zelf de middelen niet hebben om dit te kopen voor hun gezin.

### ***Waarom hebben jullie deze hulpvraag ingediend?***

Humanitas Thuisadministratie/Formulierenhulp komt bij gezinnen die hulp nodig hebben bij financiële zaken. In de coronatijd hoorden wij steeds vaker van onze deelnemers dat hun kinderen (vooral basisschool) geen online onderwijs konden volgen, omdat er geen of te weinig laptops aanwezig waren binnen het gezin. Ook hoorden wij van onze deelnemers dat hun kind(eren) geen fiets hadden (hebben).

### ***Wat heeft jullie organisatie bereikt met de hulp via de Hoeksche Waardse Uitdaging?***

Via de Hoeksche Waardse Uitdaging hebben wij veel gezinnen blij kunnen maken met een refurbished laptop. Hierdoor konden zij online lessen volgen van school en hadden zij vaak weer online contact met medeleerlingen en onderwijzer(s). Ook hebben wij diverse fietsen gekregen voor de kinderen van onze deelnemers, waardoor zij weer mee kunnen doen met hun vriendjes. Ook de deelnemers zelf hebben fietsen gekregen, waardoor zij zich makkelijker kunnen verplaatsen.

### ***Heb je nog tips of opmerkingen voor andere stichtingen en verenigingen?***

Het is zo leuk om te zien hoe de Hoeksche Waardse Uitdaging vraag en aanbod met gesloten beurzen bij elkaar brengt in ruil voor een eventuele tegenprestatie. Zo zie je dat door samenwerken veel nieuwe initiatieven ontstaan! Top.

## Interview met Claudia Reijnen-Maaskant Plukhoek, Mookhoek

### ***Wat heeft jullie organisatie gevraagd aan de Hoeksche Waardse Uitdaging?***

Ik weet het eigenlijk niet meer zo goed. Was het niet een inpaktafel of schepjes voor de kids? Zoiets? We hadden geen idee wat we met onze vraag teweeg zouden brengen. Ik weet wel dat het vele malen meer heeft opgeleverd dan wij ooit konden bedenken! O, ja, we hebben ook nog de laptops gevraagd en gekregen... Al met al een hele lijst. Van het een kwam het ander!

### ***Waarom hebben jullie deze hulpvraag ingediend?***

Een aantal redenen; 1: We hadden geen geld om al onze ideeën te verwezenlijken. Dat komt omdat we nogal idealistisch van aard zijn, dus zien hoe we in de zorgbehoefte van in dit geval kinderen kunnen voorzien, maar er nog niet de middelen voor hebben. 2: We zijn een stichting, dus misschien hoeven we ook niet alles alleen te doen. Dat we zelf uit louter idealisme werken, wil nog niet zeggen dat anderen dat ook doen. 3: We werken vanuit de visie van Permacultuur: 'Neem wat je nodig hebt, geef wat je kunt missen'. Dat klinkt zweverig, maar blijkt heel werkbaar.

### ***Wat heeft jullie organisatie bereikt met de hulp via de Hoeksche Waardse Uitdaging?***

Dat is eigenlijk niet in één zin te zeggen. Daarom gebruik ik er maar een paar. Wij hadden als ideaal om een Buitenschool te zijn voor kinderen die niet op hun plek zijn in het onderwijs. Het onderwijs is niet altijd de beste plaats voor een kind om tot ontwikkeling te komen. Het is wetenschappelijk aangetoond dat de natuur het stresshormoon verlaagt en ervoor kan zorgen dat kinderen i.p.v. overprikkeld raken, juist de rust vinden. Daardoor kunnen ze hun aandacht richten op wat ze willen doen; namelijk leren. Leren in de natuur, dat gunnen we de kinderen die

niet de hele dag op een stoel kunnen blijven zitten. De Hoeksche Waardse Uitdaging zag direct de waarde van dit idee en steunde het waar mogelijk. We kregen scheppen voor de kinderen, een kastje voor de koffieautomaat in de pluktuin, folderrekjes, we kregen van alles, maar vooral het geloof dat we goed bezig waren. Waar we telkens de deksel op de neus kregen als het ging om het werven van onze eerste deelnemertjes, wist de Hoeksche Waardse Uitdaging dat ons concept wel degelijk hout sneed. Zo kwam het dat we een prachtig filmpje mochten opnemen om onze wens van de Buitenschool naar buiten te brengen. Vervolgens gebeurde het allermooiste: via de Uitdaging kregen we ons eerste contract om met twee groepen 'thuiszitters' aan de slag te gaan! De Buitenschool kon echt van start. Dat is nu een jaar geleden. Deze twee groepen komen nog steeds elke week, zo konden we zelf ook

groeien en leren. Inmiddels zijn we professionele jeugdzorgverleners waar steeds meer kinderen een warme thuisbasis vinden om tot groei te komen. Ons ideaal is realiteit geworden en dat zou zonder de Hoeksche Waardse Uitdaging nooit gelukt zijn.

### ***Heb je nog tips of opmerkingen voor andere stichtingen en verenigingen?***

Het was sterk van de Hoeksche Waardse Uitdaging dat ze kwamen kijken; daardoor kregen ze een goed beeld van wat we eigenlijk ontwikkelden. Dit complete beeld zorgde voor een specifiek aanbod waar wij nooit om zouden hebben gevraagd. Mijn tip voor andere stichtingen is dan ook om je goed voor te stellen; maak contact en praat met deze mensen. Nodig ze uit. Laat zien waar je voor staat. En DURF TE DROMEN. Het kan écht.



# Public Relations



## Ria Folkertsma

Mijn inzet voor de Hoeksche Waardse Uitdaging is tweeledig. Voor Welzijn Hoeksche Waard werk ik als communicatieadviseur en ben ik betrokken bij het verbinden van het maatschappelijk domein aan het zakelijke domein. Vanuit die hoedanigheid denk ik mee in de PR-groep en verzorg ik de communicatie naar maatschappelijke organisaties.

Daarnaast ben ik tekstschrijver. Het vertalen van ideeën naar teksten die werkelijk gelezen worden, waarin de mensen voor wie ik ze maak zich terugzien, het maken van verhalen die net iets meer zeggen dan iemand zelf had kunnen bedenken, dat doe ik het allerliefst. En dat voeg ik toe uit betrokkenheid bij dit prachtige project van Linda. Omdat ik vind dat ze de mooiste woorden verdient.

## De PR-Groep

Zegt het voort!

Zonder publiciteit geen bekendheid en zonder bekendheid geen Hoeksche Waardse Uitdaging? Dat is natuurlijk schromelijk overdreven, want ook zonder publiciteit zou alle inspanning van Linda Sanders, voor het maken van mooie maatschappelijke verbindingen, zichtbaar zijn. Maar het helpt wel. Het helpt, omdat het bedrijven en organisaties die een match maken de verdiende aandacht geeft en ook omdat het inspireert tot het maken van nieuwe matches tussen weer andere bedrijven en organisaties.

Het afgelopen jaar was een bijzonder jaar. De PR-groep, bestaande uit Arjan Holleman van Schot Reclame en Marketing, Laura van Veenendaal van Alors Events en Corine Velthuisen en Ria Folkertsma van Welzijn Hoeksche Waard, was in januari 2020 in volle voorbereiding voor de Maatschappelijke Beursvloer die op 2 april 2020 plaats zou vinden. We stuurden persberichten uit, er werden uitnodigingen voor bedrijven gemaakt, de website werd aangepast, er werden sponsoren geregeld voor de dag, de sociale media werden ingeschakeld en nietsvermoedend

hiielden we op 13 februari een bijeenkomst voor maatschappelijke organisaties om hen uit te leggen wat ze konden vragen en bieden op de Beursvloer. En toen werd het maart. Na de persconferentie die leidde tot de eerste lockdown besloten we de Beursvloer uit te stellen tot 11 juni, maar in april werd duidelijk dat ook dit niet haalbaar zou zijn. In september besloten we in 2020 geen Maatschappelijke Beursvloer te organiseren. Ondertussen stond de Hoeksche Waardse Uitdaging niet stil: er werd een Laptop Challenge gestart om gezinnen die de middelen niet hadden, te voorzien van de laptops om thuis lessen te kunnen volgen, er werd entertainment geregeld bij verzorgingshuizen en na de zomer werden er veel fietsen geschonken aan kinderen uit gezinnen die deze zelf niet zomaar voor hun kinderen kunnen kopen.

Voor al deze matches werden berichtjes gemaakt op Facebook, Twitter, LinkedIn, enzovoort. Ze verschenen bovendien regelmatig middels een persbericht in de krant. En zo kregen deze mooie initiatieven de nodige en verdiende aandacht. Want ook in een jaar dat zo bijzonder was als dit, geldt de oudste wet van de reclame: als je iets doet dat mensen moeten weten, zegt het dan voort!



# Vooruitblik



**Het aanstekelijk enthousiasme van Linda Sanders bij elke nieuwe uitdagende vraag en gerealiseerde match maakt het extra leuk om als voorzitter van de Hoeksche Waardse Uitdaging een blik in de toekomst te werpen. Ik herinner mij nog dat zij eind 2019 vertelde naar nieuwe bestuursleden te zoeken voor de Hoeksche Waardse Uitdaging. Wij werkten al plezierig samen bij een andere Uitdaging en het was dan ook gemakkelijk om hierop een positieve reactie te geven.**

Voor mij is Linda de verpersoonlijking van wat het concept De Uitdaging teweeg wenst te brengen en 2021 zal dan ook zeker een mooi 'match'-jaar worden! Natuurlijk is daarbij een goed werkend matchteam, PR-team plus een bedrijfsleven dat graag een maatschappelijk steentje bijdraagt, onontbeerlijk.

Het jaar 2020 laat, ondanks de coronabeperkingen, een prachtig resultaat zien. Het vooruitzicht naar meer 'bewegingsvrijheid' in (de 2<sup>e</sup> helft van) 2021 blijft een intense wens van ons allen. De Hoeksche Waardse Uitdaging wil natuurlijk de Beursvloer 2021 laten knallen, zodat alle partijen elkaar daadwerkelijk kunnen ontmoeten, relaties aan kunnen knopen en vooral veel maatschappelijke vragen kunnen matchen.

Het streven is om in 2021 het resultaat van 2020 zeker te overtreffen, zo niet te verdubbelen. Daar heeft de Hoeksche Waardse Uitdaging niet alleen de inzet van Linda Sanders voor nodig, doch vooral het bedrijfsleven en de maatschappelijke initiatieven om gezamenlijk het leven in de Hoeksche Waard een stukje mooier te maken.

Alle zaken die het bedrijfsleven in natura wil leveren, zoals materialen, handjes en kennis, zijn super. Daarnaast kan ik het niet laten een aanbeveling te doen voor de Uitdaging; de Hoeksche Waardse Uitdaging zelf heeft ook voortdurend 'voeding' nodig en nieuwe founders, sponsors en vrienden blijven dan ook van harte welkom.

De Hoeksche Waardse Uitdaging wil graag, samen met jullie, ook in 2021 slagvaardig vooruit.

Coby van Deursen  
Voorzitter Bestuur Hoeksche Waardse Uitdaging





## Colofon

'Ons Jaarverslag van 2020' werd gemaakt door veel meer mensen dan we hier kunnen noemen. Maar we bedanken iedereen die enthousiast teksten, foto's en ideeën heeft gestuurd en heeft meegelezen om alle foutjes er tot op het laatst toe uit te halen. Mocht je nog wat tegenkomen, sorry, we hebben ons best gedaan. Het was een 'feestje' om dit samen te kunnen maken.

We hopen dat je het leuk vond om te lezen en dat je een goed beeld hebt gekregen van wat de Hoeksche Waardse Uitdaging in 2020 heeft kunnen betekenen voor zo veel mogelijk mensen in de Hoeksche Waard, die wel een steuntje in de rug konden gebruiken. Het was een leuke 'reis' om dit met elkaar te doen.

Een eervolle vermelding voor **Lynn Dello** van Schot Marketing & Communicatie, die het ontwerp van 'Ons Jaarverslag van 2020' heeft gemaakt.

Namens de redactie, nogmaals dank jullie wel.

**Linda Sanders**  
**Jan Rottier**  
**Henk Hokke**

Redactieadres  
Schot Marketing & Communicatie  
Steenenstraat 8  
3262 JM Oud-Beijerland  
henk@schot.nl

Stichting Hoeksche Waardse Uitdaging  
Lid van de coöperatie Nederlandse Uitdaging  
06 53 69 74 75  
info@hoekschewaardseuitdaging.nl

Drukwerk met dank aan Hoeksche Zaken.

**HOEKSCH**E WAARDSE  **UITDAGING**

# HOEKSCHE WAARDSE *UITDAGING*

