

JAAAR VERSLAG

“

20
25

”

Hoeksche Waardse

Uitdaging



Inhoud

Colofon

De redactie

Linda Sanders
Jan Rottier
Lynn Dello
Linda Korpershoek

Redactieadres

Schot Marketing & Communicatie
Steenenstraat 8
3262 JM Oud-Beijerland
info@schot.nl

Stichting Hoeksche Waardse Uitdaging

Lid van de coöperatie Nederlandse Uitdaging
06 53 69 74 75

info@hoekschewaardseuitdaging.nl

Zes jaarverslagen verder. Wat begon als een terugblik op een jaar is uitgroeid tot een traditie van delen, leren en inspireren. 2025 was een jaar van groei, beweging en impact. Met dit jaarverslag nemen we je mee langs de resultaten, verhalen en ontwikkelingen die het afgelopen jaar hebben gekleurd. Wij hebben genoten van het maken. Veel leesplezier!

Inhoud

Voorwoord	4
Samen sterker, socialer en veerkrachtiger in de Hoeksche Waard	7
Woord van voorzitter	9
Matches in 2025 uitgelicht!	10
Cadeau voor ieder kind	13
Laatste Pluk	14
Onze projecten in het kort	15
Maatschappelijke Beursvloer 2025	16
Partners, vrienden, sponsors en ondersteuners	18
Menstruatiearmoede	24
Decoprof matches	25
HW Kringloop	26
Matchgroepleden stellen zich voor	27
Vooruitblik 2026	28
Resultaten	29
Wie is wie	31

Voorwoord

Ook in 2025 heeft de Hoeksche Waard laten zien wat samenwerking kan betekenen. De Hoeksche Waardse Uitdaging verbindt lokale bedrijven, maatschappelijke organisaties en vrijwilligers om samen maatschappelijke impact te maken. Die verbindingen leverden het afgelopen jaar maar liefst 760.000 euro aan maatschappelijke waarde op - een mooie stijging ten opzichte van 2024 en een krachtig signaal dat samenwerken echt verschil maakt.

Dankzij de inzet van talloze betrokken inwoners en ondernemers zijn opnieuw mooie initiatieven en projecten gerealiseerd. Materialen kregen een tweede leven, kennis werd gedeeld en handen werden ineengeslagen om anderen vooruit te helpen. Zo zijn grote stappen gezet in de aanpak van menstruatiearmoede. Het aantal Menstruatieproducten

Uitgiftepunten (MUP's) in de Hoeksche Waard groeide van 3 naar 17 locaties. Ook projecten als Cadeau voor ieder kind bieden ouders, verzorgers en kinderen in financieel kwetsbare situaties een extra steuntje in de rug.

Daarnaast blijft de betrokkenheid van ondernemers en organisaties groeien. Steeds meer bedrijven dragen bij aan de plukdag voor de voedselbanken of leveren overtollige materialen en afgeschreven hardware aan maatschappelijke organisaties. Daarmee ondersteunen zij niet alleen lokale initiatieven, maar leveren zij ook een waardevolle bijdrage aan de circulaire economie. Ook de Maatschappelijke Beursvloer ontwikkelt zich verder als krachtig platform. Meer en meer bedrijven en organisaties weten elkaar te vinden en realiseren in korte tijd waardevolle matches.



“De kracht van de Hoeksche Waardse Uitdaging zit in de inzet van mensen die anderen willen helpen en het verschil willen maken.”

Huibert Steen

De kracht van de Hoeksche Waardse Uitdaging zit in de inzet van mensen die anderen willen helpen en het verschil willen maken. Hun betrokkenheid, tijd en kennis vormen de ruggengraat van een samenleving waarin niemand er alleen voor staat. Samen zorgen zij voor sociale verbondenheid, veerkracht en inclusiviteit binnen onze dorpen en gemeenschappen.

Graag willen wij namens gemeente Hoeksche Waard alle vrijwilligers, ondernemers, partners en betrokkenen hartelijk bedanken voor hun inzet in 2025. Jullie maken onze samenleving sterker en laten zien wat mogelijk is wanneer we samenwerken.

Laten we samen blijven bouwen aan een verbonden Hoeksche Waard waarin iedereen kan meedoen en meehelpen.

Huibert Steen en Paul Boogaard
Wethouders gemeente Hoeksche Waard

**“Laten we samen blijven
bouwen aan een verbonden
Hoeksche Waard waarin
iedereen kan meedoen en
meehelpen.”**



Paul Boogaard





In 2025 hebben we samen met ons netwerk van betrokken ondernemers en maatschappelijke organisaties opnieuw mooie resultaten bereikt. Door het leggen van waardevolle verbindingen hebben we een maatschappelijke waarde gerealiseerd van ruim driekwart miljoen euro. Een resultaat waar we trots op zijn en dat laat zien hoeveel kracht er schuilt in samenwerken.

Wat dit jaar opnieuw heeft bewezen, is dat impact vaak begint met een eenvoudige vraag of een kleine match. Een restproduct, een paar uur expertise, een gedeeld netwerk of een helpende hand kan uitgroeien tot een samenwerking met blijvende betekenis. Zo vinden materialen die voor de één niet meer van waarde zijn een nieuwe bestemming bij verenigingen, stichtingen, zorgorganisaties en andere maatschappelijke initiatieven. Wat anders verloren zou gaan, krijgt een tweede leven en maakt voor een ander een wereld van verschil.

Onze impact gaat echter verder dan het hergebruik van materialen. De Hoeksche Waardse Uitdaging draait vooral om het verbinden van mensen. Door ondernemers, maatschappelijke organisaties en onderwijsinstellingen - onder andere tijdens de Maatschappelijke Beursvloer - met elkaar in contact te brengen, ontstaan kansen voor stages, werkervaringsplekken, vrijwilligerswerk en duurzame arbeidsplaatsen. Daarmee dragen we bij aan een inclusieve samenleving waarin iedereen de mogelijkheid krijgt om mee te doen en zijn of haar talenten te benutten.

Steeds meer organisaties weten ons te vinden en willen bijdragen aan een sterke en sociale Hoeksche Waard. Of het nu gaat om het delen van kennis, het beschikbaar stellen van materialen, het inzetten van medewerkers of het openen van deuren naar nieuwe netwerken: de bereidheid om samen verantwoordelijkheid te nemen voor onze gemeenschap is groot. Dat stemt hoopvol en laat zien hoe sterk de maatschappelijke betrokkenheid in onze regio is.

Ook in 2025 hebben bestaande initiatieven zich verder ontwikkeld en zijn nieuwe verbindingen ontstaan. Activiteiten zoals de Maatschappelijke Beursvloer, de uitbreiding van gratis menstruatie-uitgiftepunten (MUP's), Cadeau voor Ieder Kind en de verstrekking van refurbished laptops via HW Kringloop laten zien wat er mogelijk is wanneer lokale krachten worden gebundeld. Daarnaast zijn via ons platform opnieuw vele succesvolle matches tot stand gekomen tussen ondernemers en maatschappelijke organisaties. Achter iedere match schuilt een verhaal van betrokkenheid, vertrouwen en wederkerigheid.

Het blijft bijzonder om te zien hoeveel we samen kunnen bereiken. Mijn dank gaat uit naar alle ondernemers, vrijwilligers, maatschappelijke organisaties, partners en sponsors die zich het afgelopen jaar hebben ingezet voor de Hoeksche Waardse Uitdaging. Dankzij jullie betrokkenheid, energie en vertrouwen kunnen wij blijven doen waar we voor staan: het verbinden van mensen, middelen en mogelijkheden.

Ik kijk met vertrouwen vooruit naar de toekomst. Er liggen nog volop kansen om nieuwe verbindingen te leggen en samen nog meer maatschappelijke impact te realiseren. Want juist door samen te werken maken we de Hoeksche Waard sterker, socialer en veerkrachtiger.

● ● ●
**“Het blijft bijzonder
om te zien hoeveel
we samen kunnen
bereiken.”**
● ● ●

Linda Sanders





“Maatschappelijke Beursvloer: de enige beurs waar onderhandeld wordt met gesloten beurzen.”



Woord van voorzitter

Het hart van onze organisatie klopt bij de matchgroep

En weer ligt er een prachtig kleurrijk jaarverslag van vele activiteiten van de HWU in het afgelopen jaar. Het geeft een helder beeld van het vele verscheiden werk van de Hoeksche Waardse Uitdaging.

Voordat ik dit woord vooraf schreef, heb ik niet alleen de activiteiten van 2025 doorgenomen doch ook nog even door de vorige jaarverslagen gebladerd. Wat een indrukwekkende blijvende groei! Die ontwikkeling zie ik niet alleen terug in het stijgende aantal matches, maar vooral in de enorme maatschappelijke waarde die we jaarlijks toevoegen.

De kracht van de match

Het hart van onze organisatie klopt bij de matchgroep. De vindingrijkheid van deze leden is bewonderenswaardig. Zoals een van hen treffend verwoordde: "Het geeft zoveel voldoening om een passend aanbod uit het bedrijfsleven te koppelen aan een hulpvraag vanuit de samenleving." Die trots is voelbaar bij elke geslaagde verbinding, of het nu gaat om een aanvraag die binnen een dag is geregeld of een complexer vraagstuk dat wat meer geduld vraagt. De veelzijdigheid van onze matches blijft verrassen: van hulp van de notaris bij het oprichten van een stichting voor hulp aan jongeren tot de vele giften voor het project 'cadeau voor ieder kind'. Of werkplekken voor bewoners van het asielzoekerscentrum en werkkleding geschonken aan een kleine zorginstelling.

Natuurlijk is het niet altijd even gemakkelijk. Het is een uitdagende taak om alle partijen actief betrokken en gemotiveerd te houden. Toch blijft het plezier en de voldoening de boventoon voeren, zeker omdat de vraag vanuit de samenleving blijft groeien.

Hoeksche Waardse Uitdaging
Coby van Deursen

...

**“De veelzijdigheid
van onze matches
blijft verrassen...”**

...

Coby van Deursen



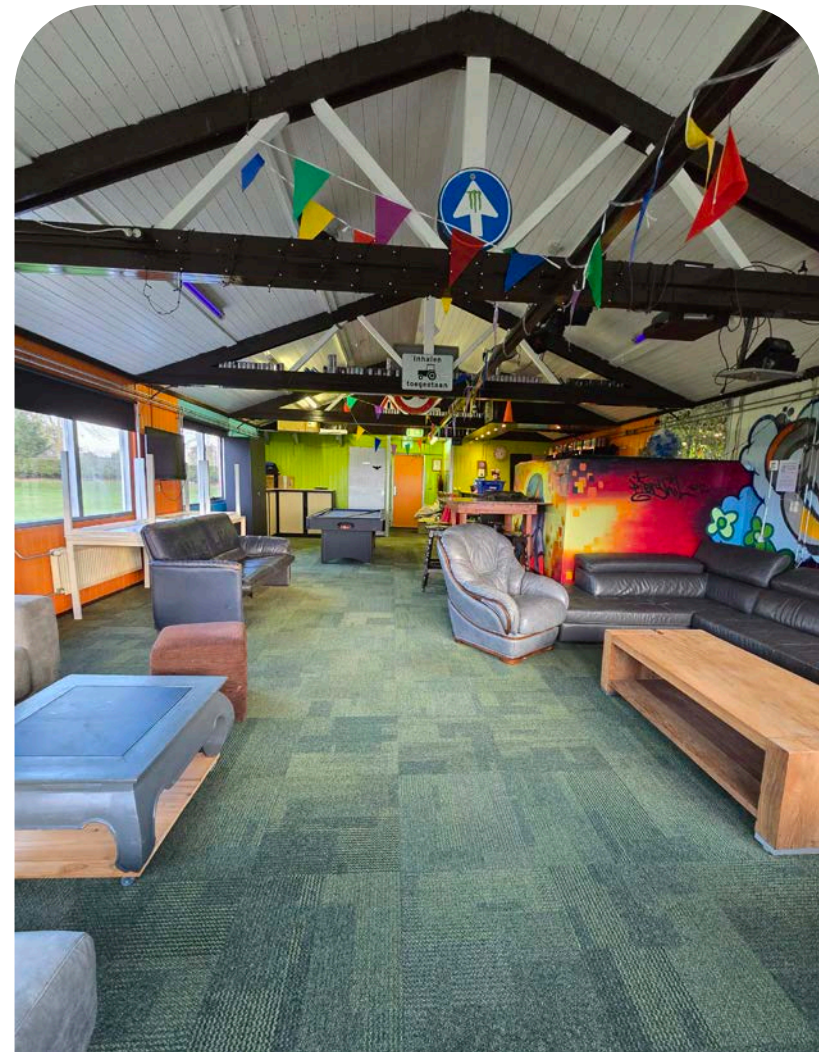
Matches uitgelicht:

Beursvloermatch HW Wonen & jeugdsoos Gunturwait

Op de Beursvloer ontstond een mooie en waardevolle samenwerking: Jeugdsoos Gunturwait uit Piershil kwam met een concrete hulpvraag. Zij waren op zoek naar een andere vloer voor hun ruimte.

Binnen enkele maanden bleek HW Wonen een vloer beschikbaar te hebben die vrijkwam. Deze vloer is door HW Wonen naar Piershil vervoerd, waarna de vrijwilligers van de jeugdsoos de vloer zelf hebben gelegd. Zo kreeg een bestaand materiaal een tweede leven en werd tegelijk een lokale voorziening versterkt.

Als tegenprestatie zal de jeugdsoos, zodra de weersomstandigheden het toelaten, een activiteit organiseren voor de bewoners van Heemzicht.



Matches uitgelicht:

Zuid West Banden en Cavent

In de laatste weken van 2025 kwam tijdens de Maatschappelijke Beursvloer op 6 november een fraaie match tot stand tussen Zuid West Banden en Cavent. Cavent stond aan de vooravond van een grote verhuizing en had hierbij behoefte aan extra ondersteuning.

Die ondersteuning werd gevonden bij Zuid West Banden, dat een collega én een vrachtwagen beschikbaar stelde om de inboedel veilig te vervoeren. Dankzij deze inzet verliep de verhuizing soepel en efficiënt.

Als tegenprestatie verzorgde Cavent een smakelijke bijdrage, waarmee deze samenwerking op passende wijze werd afgerond.



Matches uitgelicht: Dorpsvereniging de Coorndijk en Stichting Troostmuziek

Een mooie en bemoedigende match. De Rouwkeuken is ontstaan om mensen die rouwen te ondersteunen en met elkaar in contact te brengen.

Martine van Wensveen van Stichting Troostmuziek vond op haar eigen manier een vorm om troost te bieden: door het schrijven en delen van muziek voor mensen die te maken hebben met verlies.

Op de Beursvloer kwamen deze initiatieven samen. Tijdens de Rouwkeuken, die plaatsvond bij Dorpsvereniging de Coorndijk, was Martine met haar muziek te gast. Samen luisteren, samen eten en samen ruimte geven aan emoties.

Eén van de deelnemers verwoordde het treffend:

“Je brengt het heel klein, maar het voelt heel groot.”





Cadeau voor ieder kind*

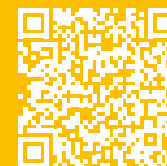
Sommige kinderen krijgen nooit cadeautjes. Niet tijdens speciale momenten zoals verjaardagen, diploma-uitreikingen, Sinterklaas of Kerst. Het raakt ons diep dat sommige kinderen zelfs niet naar feestjes kunnen, omdat ze geen cadeautje kunnen kopen.

Daarom is de Hoeksche Waardse Uitdaging gestart met het project 'Cadeau voor ieder kind'. We willen ervoor zorgen dat elk kind zich gezien en gewaardeerd voelt op de momenten die er echt toe doen.

We zamelen nieuwe cadeautjes in en verdelen die via basisscholen, omdat leerkrachten vaak als geen ander weten welke kinderen wat extra hulp kunnen gebruiken. Ook werken we samen met lokale maatschappelijke organisaties om de cadeaus bij de juiste gezinnen te krijgen.

Met jouw hulp kunnen we kinderen laten stralen. Help je mee om een glimlach te bezorgen?

Kijk op onze website voor meer informatie:



*Cadeau voor ieder kind is de uitgebreide versie van 'Sint voor ieder Kind', wat mede door Univé Buurtfonds tot stand is gekomen.



Laatste Pluk:

De laatste vrijdag van september organiseerden we samen met de Barendrechtse Uitdaging de Laatste Pluk in het pittoreske Nieuwendijk (Goudswaard). Dit landelijke initiatief van de Nederlandse Uitdaging en het Univé Buurffonds bracht opnieuw veel betrokken vrijwilligers samen. Dankzij prachtig weer werd een record behaald: ruim 6.500 kilo peren werd geplukt.

De actie liet sterke maatschappelijke betrokkenheid zien van vele bedrijven uit Barendrecht en de Hoeksche Waard. Ook wethouders uit beide gemeenten waren aanwezig. Samen zetten we ons in tegen voedselverspilling en vóór sociale verbinding.

Een bijzonder dankwoord gaat uit naar Cecile en Fred van de Erve van Organic Food, die voor de derde keer hun boomgaard beschikbaar stelden en alle peren doneerden aan de voedselbanken. De opbrengst komt terecht bij Voedselbank Barendrecht, Voedselbank Hoeksche Waard en via de Groente- & Fruitbrigade bij voedselbanken door heel Nederland.

Mooi vooruitzicht: in 2026 kunnen 25 extra vrijwilligers meedoen. Dat betekent meer handen, meer opbrengst en nog meer impact.



Onze projecten in het kort

Cadeau voor ieder kind

Jurrian Hensen: *'Het is fantastisch om via cadeautjes kinderen te ondersteunen die het moeilijk hebben. Een cadeautje is misschien niet de eerste levensbehoefte waar we aan denken, maar voor een kind maakt een cadeautje echt heel veel verschil.'*

Meer informatie of contact?
cadeautje@hoekschewaardseuitdaging.nl



Menstruatiearmoede

Olga Bataglia: *'In het project menstruatiearmoede werken wij aan het vergroten van bewustwording en toegankelijkheid rondom menstruatieproducten. Het is belangrijk dat niemand wordt beperkt door een gebrek aan basisvoorzieningen.'*

Meer informatie of contact? mup@hoekschewaardseuitdaging.nl



Laatste Pluk

Linda Sanders: *'De impact van De Laatste Pluk reikt ver en komt tot in vele woonkamers in Nederland. Dankzij de inzet van een grote groep vrijwilligers worden er enorme hoeveelheden peren geplukt en landelijk verspreid via Voedselbanken, iets wat voor veel mensen écht het verschil maakt.'*

Meer informatie of contact?
info@hoekschewaardseuitdaging.nl



Hardware Kringloop:

Edwin van Belle: *'Voor mij laat de Hardware Kringloop zien hoe krachtig circulariteit kan zijn als die dichtbij mensen wordt gebracht. Door ingezamelde laptops, pc's en andere hardware opnieuw in te zetten bij lokale verenigingen, scholen en maatschappelijke organisaties, help je hen concreet verder én versterk je de Hoeksche Waard als gemeenschap. Juist die combinatie van duurzaamheid en directe lokale impact maakt dit initiatief zo waardevol.'*

Meer informatie of contact? hwkringloop@hoekschewaardseuitdaging.nl



Maatschappelijke Beursvloer Hoeksche Waard

Maatschappelijke Beursvloer 2025: Impact zonder geld

De Maatschappelijke Beursvloer van de Hoeksche Waardse Uitdaging is inmiddels uitgegroeid tot het jaarlijkse ontmoetingspunt waar bedrijven, stichtingen en verenigingen onderhandelen met gesloten beurzen. Dat dit concept na zoveel edities steeds meer bekendheid krijgt, bleek ook dit jaar weer: de Beursvloer wordt bruisender, energieke en beter bezocht dan ooit. Voor de volgende editie hopen we deze groei verder door te zetten en nóg meer deelnemers te mogen verwelkomen.

Op donderdag 7 november 2025 ontmoetten 27 bedrijven en 34 stichtingen en verenigingen elkaar in het gemeentehuis in Maasdam om vraag en aanbod op unieke wijze met elkaar te verbinden. Voor het eerst vond het evenement plaats in het HW Café, een nieuwe setting die zorgde voor een open, energieke sfeer en meteen een schot in de roos bleek.

Hoewel de wethouders dit jaar niet fysiek aanwezig konden zijn, werd de Beursvloer officieel geopend met een videoboodschap van Huibert Steen. Een bijzonder onderdeel van het programma was het vraangesprek tussen Steven van Wijk en René Huisman, directeur van de RAD en Stichting Samen Circulair. Huisman benadrukte zijn visie op afval als grondstof en stelde dat echte impact ontstaat wanneer de mens centraal staat: *"Als je de mens centraal stelt, volgt de waarde vanzelf."* Samen met Linda Sanders, manager van de Hoeksche Waardse Uitdaging, verrichtte hij de openingshandeling.

Gedurende de middag en avond werden 69 matches gesloten. De diversiteit aan matches was groot: van de oude vloer uit het pand van HW Wonen die een nieuw thuis vindt bij Jeugdsoos Gunturwait in Piershil, tot cliënten van Zuidwester die gaan helpen met wilgen knotten bij Hoeve Eve Ver, en een gastles van Randstad bij CSG Willem van Oranje. Samen vertegenwoordigen deze matches een maatschappelijke waarde van € 290.100; een ruime verdubbeling ten opzichte van vorig jaar (€ 109.235).

“

Ter afsluiting werden de 'hoekmensen' - de vrijwilligers die de matches begeleiden - in het zonnetje gezet. Linda Sanders sprak haar grote waardering uit:

**"Wat een prachtige opbrengst.
Dit laat zien hoeveel we samen
kunnen bereiken als we onze
krachten bundelen."**

”

De Maatschappelijke Beursvloer blijft groeien, inspireren en verbinden. En daarmee bewijst deze formule elk jaar opnieuw: maatschappelijke impact hoeft geen geld te kosten.



Facilitaire partners: **Garden Tours**



Waarom is Garden Tours facilitaire sponsor van de Hoeksche Waardse Uitdaging? Nou, hierom: Als Garden Tours hebben wij zelf gezien hoe fijn het is als je er niet alleen voorstaat. In de coronacrisis waren we zelf afhankelijk van hulp. Nu hebben we die periode gelukkig achter ons kunnen laten en is het onze beurt om klaar te staan voor anderen. Dit doen we financieel waar het kan, proberen we zoveel mogelijk de lokale economie te steunen, maar ook door tijd en energie te steken in de HWU.

Met meedenken, eigen netwerk aanspreken of simpelweg door spullen op te slaan voor een van de projecten. Het is fantastisch om te zien hoe we met de HWU een impact maken in de Hoeksche Waard. Van matches maken tussen verenigingen met het bedrijfsleven, tot menstruatieproducten beschikbaar maken voor hen die het financieel moeilijk hebben. Het geeft een enorme voldoening om iets te kunnen betekenen voor anderen.



“Het is fantastisch om te zien hoe we met de HWU een impact maken in de Hoeksche Waard.”

Facilitaire partners: **Schot marketing & communicatie**

Waarom Schot de Hoeksche Waardse Uitdaging ondersteunt

Als ondernemer heb je de keuze om je wel of niet actief in te zetten voor maatschappelijke initiatieven, goede doelen, stichtingen of vrijwilligerswerk. Bij Schot hebben we er bewust voor gekozen om dat wel te doen. Niet door overal een beetje bij betrokken te zijn, maar door een aantal initiatieven te kiezen die echt bij ons passen. De Hoeksche Waardse Uitdaging is daar voor ons een mooi voorbeeld van.

Sinds de oprichting van de Hoeksche Waardse Uitdaging is Schot betrokken als facilitair partner. Wij ondersteunen onder meer op het gebied van communicatie, de opzet van uitingen en onze aanwezigheid bij de jaarlijkse Maatschappelijke Beursvloer Hoeksche Waard. En dat doen we met veel plezier.

De Hoeksche Waardse Uitdaging verbindt bedrijven met verenigingen, stichtingen en maatschappelijke initiatieven in de regio, vaak met gesloten beurs: door tijd, kennis, menskracht en materialen bij elkaar te brengen. Juist die praktische en verbindende aanpak spreekt ons enorm aan. Het is mooi om te zien hoeveel lokale initiatieven hierdoor verder worden geholpen.

Daarnaast waarderen wij de betrokkenheid, passie en gedrevenheid van Linda Sanders enorm. Linda weet mensen en organisaties op een natuurlijke manier te verbinden en zet zich met zichtbaar veel energie in voor de Hoeksche Waard. Dat maakt het voor ons extra prettig om haar en de stichting te ondersteunen.

Ook binnen Schot merken we dat collega's graag meedenken en meehelpen. Het geeft voldoening om als bedrijf lokaal iets bij te dragen dat verder reikt dan ons dagelijkse werk. Zo dragen we samen bij aan een sterke, betrokken en sociale Hoeksche Waard.

Zoals u in dit jaarverslag kunt lezen, is er ook het afgelopen jaar weer ontzettend veel bereikt door de Hoeksche Waardse Uitdaging. Wij zijn er trots op dat wij daar vanuit Schot een bijdrage aan mogen leveren. Ook in de komende jaren blijven wij met ons bureau graag betrokken bij dit waardevolle initiatief en bij de mensen die zich met zoveel inzet voor onze regio blijven inspanssen.



Arjan Holleman

Sponsor: **Overwater**



Pieter Overwater

Al vele jaren is Overwater Verzekeringen Pensioenen Hypotheken een vertrouwd gezicht in de Hoeksche Waard. Niet alleen als adviseur, maar ook als betrokken ondernemer die graag iets teruggeeft aan de regio waar we zelf wonen en werken.

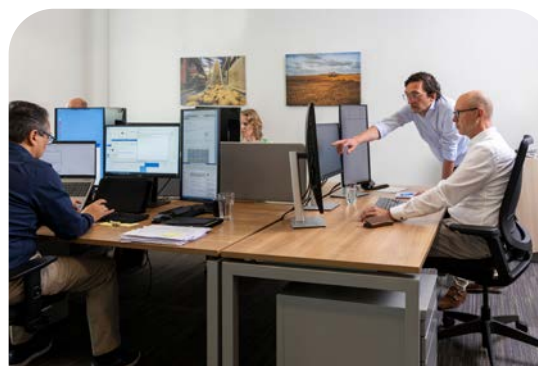
Bij Overwater denken we mee zoals we dat zelf als ondernemer ook zouden willen. We starten altijd met een inventarisatie van de risico's, analyseren deze zorgvuldig en verzekeren alleen wat écht nodig is. Zo houdt u als ondernemer grip op uw kosten én heeft u de zekerheid op het moment dat het er echt toe doet.

Onze relaties, van mkb'er en agrariër tot zzp'er, DGA, particulier en eigenaar van oldtimervoertuigen, krijgen een vast aanspreekpunt dat goed bereikbaar is en proactief meedenkt. We bieden maatwerk-oplossingen die aansluiten op de praktijk en inspelen op ontwikkelingen in de (verzekerings)markt. Daarbij werken we regelmatig samen met andere adviseurs, zoals accountants, fiscalisten en administratiekantoren, om tot de best passende oplossing te komen.

Of het nu gaat om verzekeringen, pensioenadvies, collectieve regelingen of inkomensbescherming bij ziekte en arbeidsongeschiktheid: wij zoeken altijd naar een oplossing die écht past bij de situatie van de klant. Wanneer er zich een schade voordoet, wikkelen wij deze zoveel mogelijk zelfstandig af en zorgen we voor een vlotte en zorgvuldige afhandeling.

Onze organisatie is continu in ontwikkeling. We investeren in de groei van ons team en maken steeds slimmer gebruik van digitale middelen, zonder daarbij onze persoonlijke aanpak uit het oog te verliezen. Zo blijven we toekomstbestendig én dichtbij onze klanten.

Ondernemen gaat bij ons verder dan alleen de werkvloer. Al jaren zijn wij maatschappelijk betrokken binnen de Hoeksche Waard. We ondersteunen lokale stichtingen en verenigingen en zijn met trots aangesloten bij de Hoeksche Waardse Uitdaging. Want een sterke regio ontstaat door mensen en bedrijven die zich voor elkaar inzetten - en daar dragen wij graag ons steentje aan bij.



Vriend: Flanderijn

In 2025 hebben we Flanderijn mogen verwelkomen als nieuwe vriend van de Hoeksche Waardse Uitdaging:

Bij Flanderijn geloven we dat het voorkomen én oplossen van betalingsachterstanden een gedeelde verantwoordelijkheid is. Dit vraagt om nauwe samenwerking tussen schuldeisers, gerechtsdeurwaarders, hulpverleners, werkgevers, maatschappelijke organisaties én de politiek. Daarom werken wij actief samen met verschillende organisaties die zich net als Flanderijn, direct of indirect inzetten voor een schuldenzorgvrij Nederland.

Onze betrokkenheid reikt van landelijke organisaties zoals het Jongeren Perspectief Fonds (JPF) en de Nederlandse Schuldhulprouwe (NSR), tot krachtige, regionale initiatieven. Een mooi voorbeeld hiervan is onze recente samenwerking met Stichting De Hoeksche Waardse Uitdaging - een bedrijvennetwerk dat maatschappelijke organisaties, burgerinitiatieven en het lokale bedrijfsleven verbindt.

Regionale betrokkenheid in de Hoeksche Waard

Stichting De Hoeksche Waardse Uitdaging stimuleert bedrijven om maatschappelijk betrokken ondernemerschap om te zetten in concrete acties. Daarmee ondersteunen zij direct de leefbaarheid in de lokale samenleving. Van terugkerende evenementen zoals de maatschappelijke beursvloer tot initiatieven als de hardware challenge: het netwerk levert tastbare impact op voor mensen en organisaties in de regio. Flanderijn draagt deze vorm van regionale samenwerking een warm hart toe.

Perry Groenenberg, directielid van Flanderijn, licht toe:

"Als vriend van de Uitdaging zijn we nu niet alleen actief betrokken als MVO-partner, maar zetten we ook ons netwerk in de Hoeksche Waard in om nieuwe initiatieven nog meer onder de aandacht te brengen."



Vriend: **Gemiva**

Gemiva is aangesloten als vriend van de Hoeksche Waardse Uitdaging. Als organisatie die zich inzet voor mensen met een beperking, vindt Gemiva het belangrijk om ook maatschappelijk betrokken te zijn in de regio.

Met hun deelname dragen zij bij aan het versterken van verbindingen tussen organisaties, bedrijven en initiatieven in de Hoeksche Waard. Samenwerken en omzien naar elkaar staan daarbij centraal.

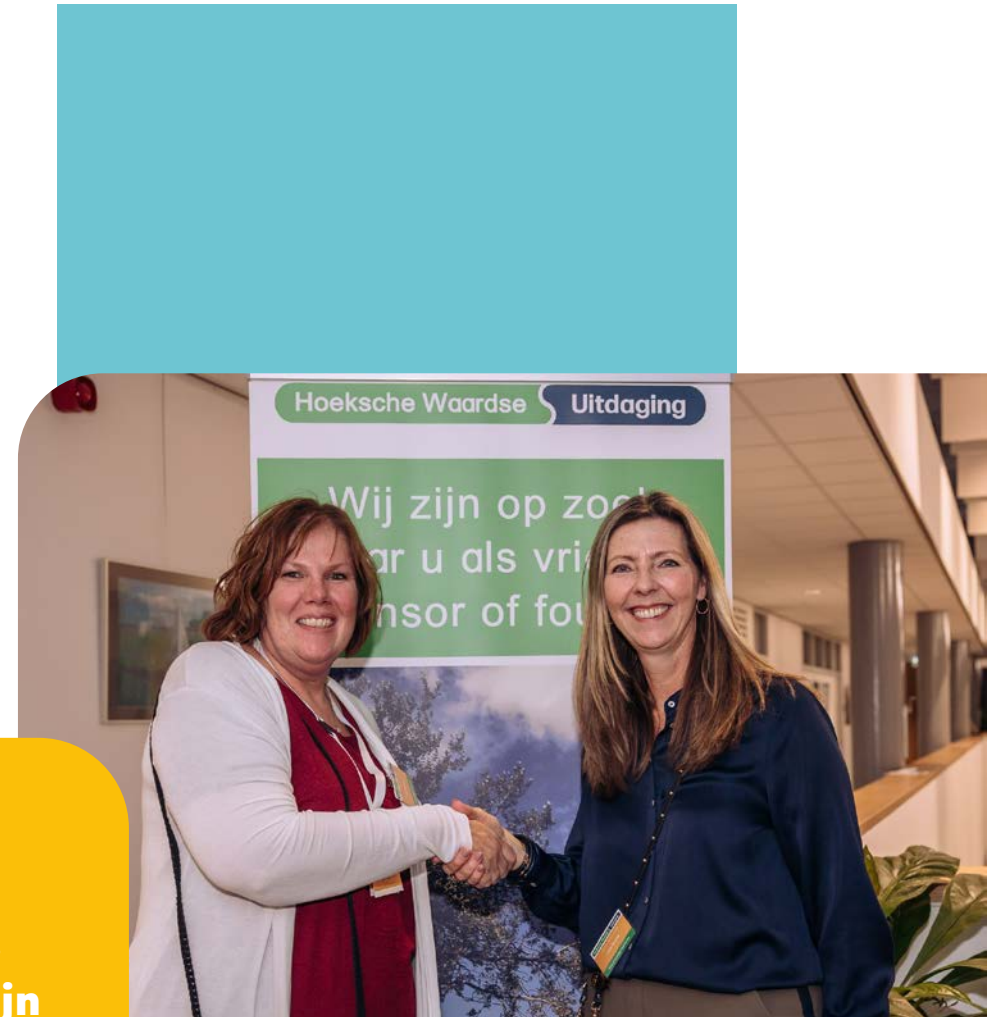
Met deze betrokkenheid laat Gemiva zien dat zij niet alleen voor hun cliënten, maar ook voor de samenleving als geheel het verschil willen maken.

“

Lia Zoeteman van
Gemiva zegt het mooi:

**“We vinden het
belangrijk om als
Gemiva vriend te zijn
van dit prachtige
initiatief.”**

”



Partner: **RAD Hoeksche Waard**

In februari 2025 liep de driejarige partnerovereenkomst tussen de Hoeksche Waardse Uitdaging en RAD Hoeksche Waard af. We zijn dan ook blij dat Linda Sanders in die periode bij René Huisman langs mocht gaan om deze samenwerking te verlengen.

RAD Hoeksche Waard is een waardevolle en betrokken partner. Zo leveren zij niet alleen ondersteuning als organisatie, maar dragen ook medewerkers aan door deel te nemen aan de matchgroep en verschillende projectgroepen. Samen zetten we ons in voor een sterke en betrokken Hoeksche Waard.



René Huisman van
RAD Hoeksche Waard:

**"Samen zetten we
ons in voor een
sterke en betrokken
Hoeksche Waard."**



Menstruatie- armoede

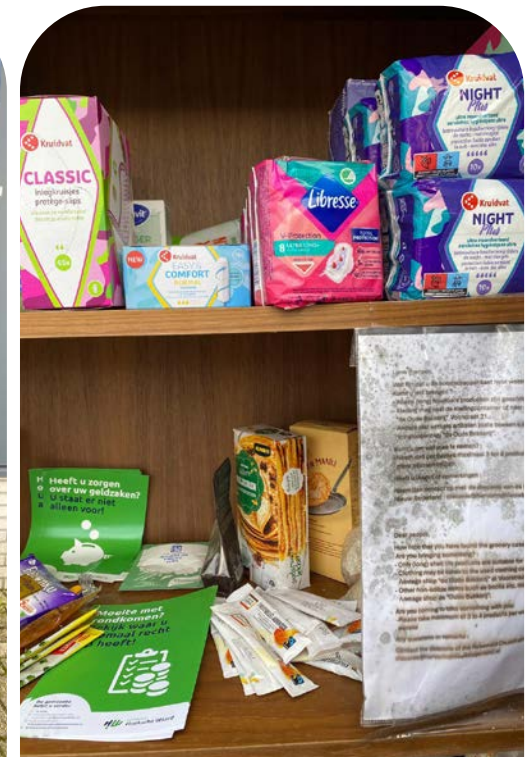
In 2025 zette de gemeente Hoeksche Waard een mooie stap vooruit in de aanpak van menstruatiearmoede. Samen met de Hoeksche Waardse Uitdaging en Stichting Armoedefonds werden op verschillende locaties in de regio Menstruatieproducten Uitgiftepunten (MUP's) geopend.

De basis hiervoor werd gelegd tijdens een gezamenlijke startbijeenkomst, waarbij de gemeente Hoeksche Waard, het Armoedefonds en geïnteresseerde organisaties samenkwamen. Tijdens deze bijeenkomst werden organisaties geïnformeerd en gemotiveerd om zich aan te sluiten als MUP-locatie.

Dankzij deze uitgiftepunten kregen inwoners die dit nodig hebben op een laagdrempelige en kosteloze manier toegang tot menstruatieproducten - zonder registratie en zonder vragen. Gewoon beschikbaar voor iedereen die het kan gebruiken. De urgentie is groot: in Nederland heeft 1 op de 8 meisjes en vrouwen niet altijd voldoende middelen om menstruatieproducten te kopen. Voor mensen die dagelijks moeilijke keuzes moeten maken, maken dit soort basisvoorzieningen een wezenlijk verschil.

De MUP's zijn bewust geplaatst op toegankelijke locaties zoals buurthuizen, scholen en bibliotheken. Door aan te sluiten bij het landelijke netwerk van het Armoedefonds kon de Hoeksche Waard direct bijdragen aan bredere ondersteuning en structurele impact. De Hoeksche Waardse Uitdaging is daarnaast zelf ook een MUP en voorziet de voedselkasten in de regio van menstruatieproducten. Hierdoor is er binnen de gehele Hoeksche Waard een goede spreiding en is er in elke kern een plek waar producten beschikbaar zijn.

Menstruatieproducten zijn geen luxe, maar een basisbehoefte. In 2025 is hierin een belangrijke stap gezet. Ook in de komende jaren blijft de projectgroep Menstruatiearmoede zich inzetten om deze producten beschikbaar te houden voor iedereen die dit nodig heeft.





Decoprof matches:

In 2025 leverde Decoprof opnieuw een waardevolle bijdrage aan de samenleving in de Hoeksche Waard. Met hun betrokkenheid en maatschappelijke inzet ondersteunden zij diverse lokale stichtingen, verenigingen en scholen met donaties van producten uit hun assortiment.

Dankzij deze bijdragen konden organisaties hun activiteiten voortzetten of verder ontwikkelen. Denk aan dagbestedingslocaties en scholen die spullen kregen voor hun creatieve projecten of verenigingen die hun accommodatie een mooie upgrade hebben kunnen geven. De steun van Decoprof maakt het mogelijk om lokaal écht verschil te maken en mensen te helpen die dit goed kunnen gebruiken.

Deze samenwerking benadrukt het belang van maatschappelijk betrokken ondernemerschap: bedrijven die niet alleen gericht zijn op hun eigen groei, maar ook investeren in de omgeving waarin zij actief zijn. Met deze donaties draagt Decoprof bij aan een sterkere en meer verbonden Hoeksche Waard.



Op een basisschool is tijdens een project gebruik gemaakt van het aanbod van behangboeken van Decoprof.

HW Kringloop

Donatie Numafa: Bij Numafa geloven we in de kracht van lokaal en sociaal betrokken ondernemen. Daarom hebben we met trots twee pallets aan hardware gedoneerd aan Stichting Hoeksche Waardse Uitdaging.

Deze stichting zet zich in om maatschappelijke organisaties, verenigingen en initiatieven in de Hoeksche Waard te versterken - vaak met hulp van het lokale bedrijfsleven. Door materialen, middelen of kennis beschikbaar te stellen, ontstaan er waardevolle verbindingen die onze regio mooier en sterker maken. Onze overvloedige hardware krijgt via deze weg een tweede leven bij organisaties die het goed kunnen gebruiken. Zo dragen we niet alleen bij aan maatschappelijke betrokkenheid, maar ook aan duurzaamheid. Wij vinden het belangrijk om als bedrijf onze verantwoordelijkheid te nemen en lokale goede doelen te ondersteunen. Want echte impact begint dichtbij huis.

Tussen gever en ontvanger: Copiatek

Gedoneerde hardware wordt opgehaald door onze partner Copiatek. Zij zorgen ervoor dat alle gegevens zorgvuldig en veilig worden vernietigd, waarna de laptops worden opgeknapt en opnieuw inzetbaar worden gemaakt. Op het moment dat wij een aanvraag ontvangen voor hardware, stemmen wij dit af met Copiatek. Vervolgens zorgen zij ervoor dat de benodigde apparatuur beschikbaar komt en kunnen wij deze uitgeven aan de vragende partij. Op deze manier blijft de Hardware Kringloop continu in beweging.

Ontvanger: Tijdens de Beursvloer in 2025 ontvingen wij een aanvraag van Hoeksche Waards Landschap voor laptops en een mini-pc. Uiteraard hebben wij ons ingezet om deze hardware te realiseren, met succes. Bij de levering werden we warm ontvangen door een grote groep enthousiaste vrijwilligers, aan wie we de apparatuur met veel plezier hebben overgedragen.



Matchgroepleden: **Mieke van Herk en Nadia de Man**

In 2025 is onze matchgroep weer groter geworden, de twee nieuwe matchgroepleden stellen zich graag voor:



Mieke van Herk

Ik ben Mieke van Herk, geboren en getogen in de Hoeksche Waard en inmiddels al 15 jaar ondernemer. Als toegepast psycholoog begeleid ik mensen onder andere in hun loopbaan, werk ik als extern vertrouwenspersoon en ondersteun ik zowel individuen als teams en organisaties.

Wat mij drijft, is mensen in beweging brengen. Dat stopt niet bij mijn werk. Ik geloof sterk in de kracht van vrijwilligerswerk: het verbindt, verbreedt je perspectief en geeft energie en inspiratie.

Na mijn jaren als voorzitter van een landelijke beroepsvereniging was het tijd voor een nieuwe uitdaging. Dit keer dichterbij huis, met de mogelijkheid om mijn netwerk in te zetten voor een nog mooiere Hoeksche Waard.

Nadia de Man

Ik ben Nadia de Man, operationeel directeur van Mako Cleaning Service in Oud-Beijerland en sinds kort lid van de matchgroep van de Hoeksche Waardse Uitdaging. In mijn dagelijks werk stuur ik o.a. onze teams aan en zorg ik ervoor dat onze dienstverlening professioneel en efficiënt verloopt.

In mijn werk kom ik regelmatig mensen tegen die tussen wal en schip dreigen te vallen. Dat raakt me. Het helpen van deze mensen geeft mij energie. Het is zo mooi om te zien hoe iemand met een klein steuntje in de rug, zulke grote stappen kan zetten. Juist daarom geloof ik sterk in de kracht van samenwerking. Dat komt niet alleen ten goede van die persoon zelf maar ook aan zijn omgeving, en uiteindelijk aan ons allemaal, als maatschappij. Als we allemaal ons steentje bijdragen 'groot of klein' kunnen we écht het verschil maken.

Met het netwerk dat ik de afgelopen 20 jaar in de Hoeksche Waard heb opgebouwd, hoop ik mooie verbindingen te leggen tussen bedrijven en maatschappelijke organisaties. Ik kijk ernaar uit om samen aan een sterkere, socialere Hoeksche Waard te bouwen.



Vooruitblik 2026

Bestuurslid **Carin van Huët**

De Hoeksche Waardse Uitdaging.

In het bestuur begonnen vanwege het maatschappelijke karakter. Het elkaar helpen! Het in de Hoeksche Waard samenwerken door maatschappelijk betrokken ondernemers binnen overheid en bedrijfsleven om zo kosteloos stichtingen, verenigingen en andere maatschappelijk betrokken ondernemingen te helpen.

Dat was en is niet altijd makkelijk en zoals vorig jaar reeds door Jan Rottier verwoord: 'We hebben de sneeuwbal aan het rollen gekregen'. Dat blijkt ook uit het jaar verslag 2025. Het initiatief wordt groter, maar bovendien met steeds meer impact voor de Hoeksche Waard.

Onze uitdaging is, om in een tijd dat de maatschappij zich verhardt, samen je steentje bijdragen aan een leefbare regio. Ik ben trots op het feit dat de Hoeksche Waardse Uitdaging dat ooit opgepakt heeft en het initiatief momenteel niet meer weg te denken is in de regio. Ook in 2026 zet ik mij graag in om met de HWU een nog grotere bijdrage aan de regio te doen. Grote of kleine samenwerkingen, ze zijn allemaal even belangrijk! Alleen als wij samen de verantwoordelijkheid voelen dit op te pakken wordt het een succes. Met alle mensen die zich hier binnen HWU voor inzetten gaat dat zeker lukken.

Ik kijk uit naar alle mooie dingen die we ook in 2026 weer aan het doen zijn met en voor elkaar.

“Grote of kleine samenwerkingen, ze zijn allemaal even belangrijk!”



Resultaten

Totaal gerealiseerde maatschappelijke waarde in 2025: € 758.275,00

Een prachtig resultaat dat laat zien wat we samen kunnen bereiken. Door ondernemers, maatschappelijke organisaties en inwoners in de Hoeksche Waard met elkaar te verbinden, creëren we duurzame impact en versterken we onze samenleving.





Matchgroepleden

- Nadia Akhadir / Management Assistent RAD HW B.V.
- Olga Bataglia / Analist bij DFC ABN AMRO
- Edwin van Belle / Senior Adviseur Corporate Finance & Regiodirecteur Schipper Accountants
- Tanja van den Berg / Communicatiemedewerker RAD HW B.V. / PR
- Kars van Dijk / DB WorkWear
- Jurrian Hensen / Directeur Garden Tours
- Mieke van Herk / Vertrouwenspersoon Hoeksche Waard Bureau Kaliber
- Angelique de Jong / Senior Intercedent bij Randstad Hoeksche Waard
- Wilna de Jong / Vrijwilliger met hart voor het sociale domein / Oude Rot
- Linda Korpershoek / Ondersteuning HR bij Bosman Watermanagement / PR
- Helen Kuiper / Senior Intercedent bij Randstad Hoeksche Waard
- Nadia de Man / Operationeel directeur Mako Cleaning
- Pieter Overwater / Mede-eigenaar en verzekeringsadviseur
- Jan Rottier / JaMaRo Advies / Bestuurslid Hoeksche Waardse Uitdaging

Bestuur

- Voorzitter Coby van Deursen / Bestuurder diverse maatschappelijke organisaties
- Secretaris Carin van Huët-Laan / Raad van Bestuur Pro Persona GGZ
- Penningmeester Jan Rottier / Eigenaar JaMaRo Advies
- Algemeen bestuurslid Rianne Koole / Directeur de TooropMavo Rotterdam
- Algemeen bestuurslid Jack de Leeuw / Bestuurder diverse maatschappelijke organisaties

PR-groep

- Team Schot marketing & communicatie / Jaarverslag en ondersteuning marketing
- Rick Nobel / Nobel Media / Webpartner
- Tanja van den Berg / RAD HW B.V. / Persberichten en Social media
- Linda Korpershoek / Bosman Watermanagement / Persberichten en Social media
- Perry van Wijk / Hoeksche Zaken / Ondersteuning marketing
- Elizabeth Heijblom-van der Wolff / Heijblom Fotografie / Fotograaf

Comité van aanbeveling

- Sigrid Orgers-Barten / Directeur-bestuurder Cavent
- Petra in 't Veld

Partners

Gemeente Hoeksche Waard
RAD B.V.
Schotgroep
Univé Buurtfonds

Sponsors

Overwater Advies
Schipper Accountants B.V.
Rabobank Zuid-Hollandse Eilanden

Vrienden

Zuid West Banden
Pameijer
De Neef Advocaten
Cavent
De Jongh Machines
ABN AMRO
Mako Cleaning Service
Flanderijn
Gemiva

Facilitaire partners

Copiatek
Schot Marketing & Communicatie
HWwerkt!
Z.M.S. BV
Nobel Installaties
Mald Digital
Heijblom Fotografie
Bosman Watermanagement

DB WorkWear
Garden Tours
De Nederlandse Uitdaging
12websites.nl
Bureau Kaliber/Vertrouwenspersoon
Hoeksche Waard
Randstad Hoeksche Waard

Hoeksche Waardse

Uitdaging

“

**TOT HET
VOLGENDE
JAAR**

”